

EL CAUTELOSO ACERCAMIENTO DEL GOBIERNO DE SHEINBAUM CON CHINA EN MÉXICO

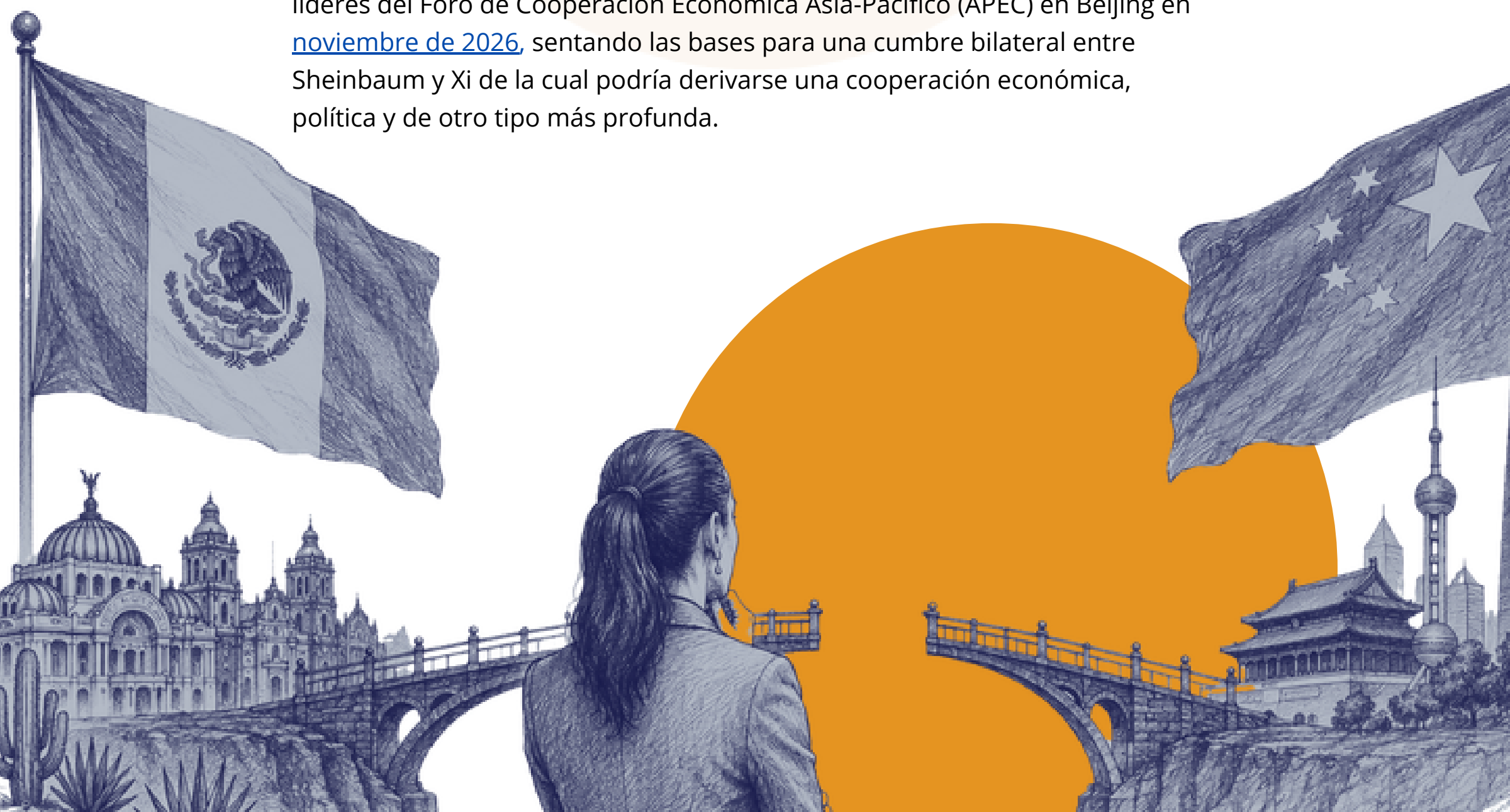
Julio 2026

R. Evan Ellis

INTRODUCCIÓN

El gobierno de Claudia Sheinbaum en México ha buscado navegar un delicado equilibrio entre la cooperación con Estados Unidos —el mayor mercado de exportación de México, su fuente de remesas y su socio en materia de seguridad— y la República Popular China (RPCh), una fuente potencial importante de inversión y comercio para México, particularmente en momentos en que la relación comercial y política con EE. UU. se ha vuelto cada vez más impredecible y ocasionalmente tensa.

En el contexto de las negociaciones preliminares con la Administración Trump sobre el futuro del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), [en diciembre de 2025](#), México impuso aranceles nuevos y significativos a una serie de productos provenientes de países con los que no tiene un Tratado de Libre Comercio vigente. Estos incluyeron un arancel de [hasta 50%](#) a los autos provenientes de la RPCh. Como contrapeso, sin embargo, el gobierno de Sheinbaum también [sostuvo conversaciones de alto nivel](#) con sus contrapartes chinas para explicar la medida, y anunció que ella asistirá a la cumbre de líderes del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) en Beijing en [noviembre de 2026](#), sentando las bases para una cumbre bilateral entre Sheinbaum y Xi de la cual podría derivarse una cooperación económica, política y de otro tipo más profunda.



El delicado equilibrio de la presidenta Sheinbaum entre China y Estados Unidos cobra particular importancia a la luz de la [declaración de julio de 2026](#) del gobierno de EE. UU. de que no renovará automáticamente el T-MEC, lo que elimina un incentivo clave para la contención de México en su relación con la RPCh. El camino que seguirá México estará determinado por imperativos complejos, entre ellos su interés de larga data en construir una relación estratégica con la RPCh sin alarmar a Washington, y en cortejar alianzas e inversión china en sectores selectos, mientras enfrenta resistencia interna por el enorme y constante déficit comercial de México con la RPCh.

Este artículo examina el estado actual de la relación de la RPCh con México y la dirección que podría tomar. Se basa en conversaciones del autor con expertos en la Ciudad de México a finales de julio de 2026, así como en investigación complementaria.



POLÍTICA

Durante el último cuarto de siglo, a medida que China ha expandido su presencia comercial y de otro tipo en la región, los sucesivos gobiernos mexicanos, tanto de izquierda como de derecha, han buscado construir una relación estratégica con el país, aunque sin alinear a México en contra de Estados Unidos.

Ya desde 2003, el gobierno del centroderechista Partido Acción Nacional (PAN) de Vicente Fox acordó [una Asociación Estratégica](#) con la RPCh, uno de los primeros países de la región en hacerlo. En 2013, el gobierno del Partido Revolucionario Institucional (PRI) de Enrique Peña Nieto elevó la relación a una [Asociación Estratégica Integral](#)

En mayo de 2014, México [fue sede del primer encuentro](#) entre la RPCh y la recién formada Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC), con el presidente [Xi viajando a México](#), incluyendo una visita de Estado con su contraparte, Peña Nieto, para esa importante ocasión.

Como se señaló anteriormente, en medio de tensiones con EE. UU. por temas comerciales y de seguridad, la actual presidenta de México, Claudia Sheinbaum, visitará China en noviembre de 2026 para la cumbre de líderes de APEC, con una probable cumbre con su contraparte que profundizará la cooperación entre China y México.

COMERCIO

El comercio entre la RPCh y México, que se ha expandido exponencialmente desde la aceptación de la RPCh en la Organización Mundial del Comercio (OMC) en 2001, siempre ha estado fuertemente inclinado a favor de China. En 2024, México importó [114,500 millones de dólares](#) en bienes desde China, principalmente teléfonos, electrónica de consumo y otros artículos de alto valor agregado. En el mismo período, exportó apenas [5,800 millones de dólares](#) a ese país, de los cuales el 40.5% fue cobre y sus derivados.





Más allá de bienes y servicios, México es un destino clave en América Latina para el turismo chino, con [más de 224,000](#) turistas chinos que llegaron por vía aérea a México solo en 2025, un aumento del [15% respecto al año anterior](#).

INVERSIÓN

De 2000 a 2024, el “Monitor de Inversión Extranjera Directa China en el Extranjero en América Latina” estima que las empresas de la RPCh invirtieron [24,800 millones de dólares](#) en México, en 186 transacciones registradas, [más del 12%](#) de toda esa inversión de empresas de la RPCh hacia la región.

Las empresas chinas han estado activas en México desde principios de la década de 2000 en sectores que van de los puertos a las telecomunicaciones, pasando por autos y otras manufacturas. La expansión de la presencia comercial de la RPCh en México se aceleró particularmente en la década de 2020 con el enfoque global en el [“nearshoring”](#), ya que las empresas de la RPCh invirtieron en operaciones de almacenamiento, distribución y ensamblaje en el norte del país, buscando mantener o ampliar su acceso comercial a EE. UU. En el punto más alto de esa inversión de nearshoring en 2023, las empresas de la RPCh anunciaron [casi 4,000 millones de dólares](#) en inversiones en México.

Con el creciente comercio e inversión de la RPCh en México, la comunidad de empresarios enfocados en el comercio China-México también se ha expandido. Dos de los grupos públicos clave que representan a esa comunidad son actualmente la Cámara de Comercio Mexicana en China (MEXCHAM), con sede en Beijing y actualmente encabezada por Efre Calvo Adame, y la [Cámara de Comercio y Tecnología México-China](#), con sede en la Ciudad de México.

PETRÓLEO

El sector petrolero de México fue una de las primeras áreas de interés para la RPCh. Durante el viaje del presidente Xi a México en noviembre de 2014 para la cumbre China-CELAC, su gobierno ofreció un [fondo de inversión centrado en petróleo de 2,400 millones de dólares](#). Empresas chinas ayudaron inicialmente a financiar y participaron en la gigantesca refinería Olmeca ([“Dos Bocas”](#)) de México, de 20,000 millones de dólares. En 2016, CNOOC adquirió, y posteriormente firmó un contrato para explorar y desarrollar, [dos bloques petroleros](#) en la Cuenca Perdido de México.

Ninguna de esas iniciativas prosperó. El fondo de inversión de 2,400 millones de dólares nunca se activó, la refinería Dos Bocas tuvo numerosos [problemas de costos](#), [cronograma y desempeño](#), y la exploración de CNOOC en la cuenca Perdido no arrojó los resultados esperados, lo que llevó a CNOOC a [retirarse](#) tempranamente de esos yacimientos petroleros.

MINERÍA

En el sector minero, las empresas de la RPCh han tenido durante mucho tiempo proyectos de pequeña escala, incluyendo la [mina Los Vasitos en Sinaloa](#), así como proyectos propiedad de [China Unified Mining Development](#) en Guerrero, Michoacán y Colima.

En 2021, la china Ganfeng pagó [391 millones de dólares](#) para adquirir Bacanora Lithium, con un yacimiento mineral en el desierto de Sonora, México, donde planeaba una [inversión de mil millones de dólares](#). Sin embargo, la iniciativa del gobierno de AMLO en 2022 para [nacionalizar el sector](#) llevó a Ganfeng a suspender sus planes de inversión, lo que a su vez llevó al gobierno de AMLO a revocar la licencia de Ganfeng, con la disputa yendo a [arbitraje internacional en junio de 2024](#).

R. EVAN ELLIS

CONSTRUCCIÓN

En años recientes, empresas chinas, encabezadas por China Railway Rolling Stock Corporation (CRRC), han ganado múltiples proyectos en el sector de infraestructura de transporte de México, casi en su totalidad contratos de construcción ferroviaria y de vehículos. Estos incluyeron la adjudicación a CRRC para construir y mejorar la Línea 1 del metro de la Ciudad de México y suministrar [17 vagones para esa línea](#), así como trabajos en las [Líneas 1, 2 y 3 del metro de Monterrey](#) y [18 vagones de tren para el mismo](#). CRRC fue además contratada para construir la [Línea 4 del metro de Guadalajara](#), así como para construir la línea de tren ligero Xochimilco-Taxqueña, más [17 vagones para esa línea](#).

Más recientemente, CRRC también recibió un contrato para construir una línea de metro que da servicio al nuevo Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA) de México, aunque el proyecto sufrió múltiples retrasos y problemas, lo que llevó al gobierno mexicano a [imponer sanciones](#).

A pesar de los problemas con el contrato del AIFA, en septiembre de 2025 la administración Sheinbaum adjudicó a CRRC otro contrato más, en este caso por 15 vagones de tren eléctricos para la nueva [ruta de tren México-Pachuca](#).

Más allá de CRRC, la empresa portuguesa Mota-Engil, que es 32.1% propiedad de China Communications Construction Corporation (CCCC), también ha ganado numerosos proyectos en el país. Estos incluyen trabajos en 2024 en las [líneas 4, 5 y 6 del metro de Monterrey](#), y el proyecto del [tren ligero DRT de Campeche](#). De manera más significativa, el gobierno de AMLO adjudicó a Mota-Engil contratos para los [tramos 1 y 5 de su emblemático Tren Maya](#). En 2025, Mota-Engil también recibió un contrato de 860 millones de euros para la línea de [ferrocarril Querétaro-Irapuato](#).

Más allá de la infraestructura ferroviaria, en 2024 Mota-Engil ganó un [proyecto de 1,200 millones de dólares para construir la Planta de Fertilizantes de Escolín](#) en Veracruz.

PUERTOS

La RPCh ha desempeñado un papel importante en el sector portuario de México durante más de un cuarto de siglo, principalmente a través de la [firma con sede en Hong Kong, Hutchison](#). La empresa opera actualmente instalaciones en la costa del Pacífico de México en Ensenada, Manzanillo y [Lázaro Cárdenas](#), y en la costa del Golfo de México, en Veracruz.

En 2024, Hutchison realizó inversiones importantes en sus operaciones mexicanas. Estas incluyeron una expansión de 2,300 millones de pesos en sus operaciones en [Ensenada](#), además de una expansión más modesta de [25 millones de pesos](#) en Manzanillo.

La tendencia de Hutchison a usar equipo digital chino en sus operaciones portuarias, incluyendo [escáneres](#) en las grúas portuarias y [otra automatización](#), argüiblemente crea riesgos digitales que surgen de la considerable cantidad de metadatos en los chips contenidos en cada contenedor que pasa por esos puertos, los cuales potencialmente podrían ser [accedidos por el gobierno de la RPCh](#).

Más allá de los puertos en sí, el gigante naviero chino COSCO aprovecha las operaciones de Hutchison en México mientras compite con las navieras occidentales, con el fin de captar el valor agregado de las rutas de transporte marítimo transpacífico. En 2024, por ejemplo, COSCO anunció un nuevo servicio directo desde Dalian, China, a los puertos de Hutchison en [Ensenada, Manzanillo y Lázaro Cárdenas](#), así como un nuevo servicio expreso entre China y [Ensenada](#).

ELECTRICIDAD

Las firmas de la RPCh han logrado avances importantes en la transmisión y distribución de electricidad en México en años recientes, particularmente en fuentes de generación renovable. Estas firmas han pasado de suministrar componentes para proyectos eólicos, solares y de otro tipo liderados por integradores occidentales —y de participar en ellos— a poseer y operar su propia infraestructura de generación y transmisión, aprovechando esa presencia para competir por nuevos proyectos en el país. El mayor avance de la RPCh en este sentido fue posiblemente la [adquisición de Zuma Energía](#) por parte de China Power en noviembre de 2020. Con adquisiciones chinas adicionales en los años siguientes, solo a través de Zuma, China llegó a controlar más de [1.3 gigavatios](#) de generación eléctrica instalada en México.

Más allá de Power China, las empresas de la RPCh Triana Solar y Longi operan actualmente [12 proyectos eólicos en el](#) país. Además, en 2024, el Grupo Gezhouba [ganó el contrato](#) para construir las plantas solares Casa de Sol y El Ciero.

TELECOMUNICACIONES

Como en el sector portuario, las empresas de la RPCh han estado presentes en la industria de telecomunicaciones de México [desde 2001](#).

Todos los proveedores de servicios digitales de México utilizan actualmente equipo chino, incluyendo Telcel (América Móvil), AT&T México y Movistar de España. La china Huawei es un proveedor dominante de teléfonos inteligentes y otros equipos para las tres operadoras, pero también opera en cómputo en la nube y otros sectores digitales, como se discute más adelante.

ZTE, que ha operado en México desde 2003, es un proveedor importante tanto de [teléfonos](#) como de infraestructura en el mercado mexicano, así como de [componentes para centros de datos](#). Actualmente cuenta con [más de 200 empleados](#) en el país. Oppo, que entró a México más tarde, en 2020, ha tenido un éxito notable, capturando el [15% del mercado de teléfonos inteligentes](#) del país.

Honor, una marca de descuento desprendida de Huawei, se ha expandido de manera similar en el mercado mexicano tanto de [teléfonos inteligentes como de electrónica de consumo](#).

Xiaomi no solo opera bajo su propio nombre en el mercado mexicano, sino también a través de sus marcas de descuento [Redmi y Poco](#).

SISTEMAS DE VIGILANCIA

[Como en otras partes de la región](#), empresas de la RPCh como Hikvision y Dahua han capturado una parte importante del mercado de sistemas de vigilancia doméstica y comercial, lo que [genera preocupaciones](#) sobre el destino final del video, audio, datos biométricos y de otro tipo recolectados por esos sistemas y transmitidos a través de internet.

La empresa china líder en sistemas de vigilancia en México es Hikvision, que expandió significativamente su posición en el país en 2021 mediante la adquisición de una participación mayoritaria en la empresa mexicana de sistemas de vigilancia [Syscom](#). Hikvision cuenta actualmente con distribuidores de sus productos en todo México, incluyendo oficinas en [la Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y Tijuana](#).

TRANSPORTE Y SERVICIOS DE ENTREGA

En 2021, cuando el gobierno chino obligó a la empresa de transporte compartido de la RPCh, Didi Chuxing, a entregar sus datos [a Westone Information Industry Co.](#), una [firma de servicios de datos afiliada al gobierno](#), quedó en evidencia el riesgo de que el gobierno de la RPCh accediera a los datos de ubicación, viajes y de otro tipo de los usuarios de Didi en todo el mundo.

México es el mercado de América Latina de habla hispana en el que Didi ha tenido más éxito. Didi entró al país en [2018 y actualmente opera en 50 ciudades mexicanas](#), con [30 millones de usuarios activos](#). De hecho, no solo ofrece servicios de taxi y entrega, sino [también productos financieros](#) a través de su aplicación.

BANCA

Los bancos chinos tienen una presencia establecida desde hace mucho tiempo en México, incluyendo el [Banco Industrial y Comercial de China](#) (ICBC), que inició operaciones de banca de sucursales en el país en 2016, y el Banco de China, que comenzó a operar ahí [en 2018](#).

VEHÍCULOS ELÉCTRICOS

Como en otras partes de la región, los vehículos eléctricos (VE) de la RPCh, encabezados por Build Your Dreams (BYD), han dominado rápidamente el mercado mexicano. Para 2025, las marcas chinas de VE, incluyendo [BYD, Chirey, JAC, MG, GWM/Haval, BAIC y Changan](#), habían capturado el [85% del mercado mexicano](#), un aumento respecto al 60% de apenas un año antes. Cabe destacar que ese avance continúa, pese a la suspensión de los planes de BYD para construir una importante [planta de vehículos híbridos](#) en México, y a pesar de la [imposición de aranceles de hasta 50%](#) del gobierno de Sheinbaum a los vehículos chinos.

COMERCIO MINORISTA

[Como en otros países](#) de América Latina, la significativa y creciente penetración de productos chinos en el sector minorista ha venido acompañada de la expansión de tiendas especializadas en esos productos, algunas con capital chino. Los primeros intentos por establecer tiendas minoristas y mayoristas a gran escala para productos chinos, como [Dragon Mart](#) en Quintana Roo en 2013, encontraron [resistencia significativa](#) de productores y comerciantes locales que se sintieron [amenazados comercialmente](#).

Hoy, sin embargo, las tiendas especializadas en productos chinos son omnipresentes en México. La cadena más grande y conocida en México, Miniso, entró al mercado en 2016 y [creció 15% solo en 2024](#). Otras cadenas de este tipo en México incluyen [Casa Serena](#), [Panda Home](#), [Plaza China](#), [Hogar China](#) y [Joinet](#).

Como en otras partes de la región, los centros comerciales especializados en productos chinos han sido objeto de acusaciones e incluso investigaciones por [mercancía de contrabando y fraude fiscal](#), además de incumplimiento de normas laborales y de otro tipo. El caso más emblemático en México fue la acción del gobierno contra el centro comercial chino “Mexico Mart” en Plaza [Izazaga 89, en diciembre de 2024](#).

SERVICIOS EN LA NUBE, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y ROBOTICA

Como una economía grande, diversificada y tecnológicamente avanzada que ya alberga numerosas empresas de la RPCh, no sorprende que México se haya convertido en un país líder para el trabajo chino en servicios en la nube, inteligencia artificial (IA) y robótica en la región.

Huawei, que opera en México desde hace más de un cuarto de siglo, es el actor chino líder en centros de datos e IA en el país. Desde 2019 ha invertido [más de 74 millones de dólares](#) en centros de datos en México, incluyendo la construcción de la primera infraestructura de nube hiperescalable del país. Huawei afirma ser la “[nube de más rápido crecimiento en México](#)”, con un negocio que ha crecido [cinco veces desde 2022](#).

Sin quedarse atrás, en mayo de 2024 el gigante tecnológico chino Alibaba anunció planes para lanzar también [servicios en la nube en México](#), su primera oferta de este tipo en América Latina.

Huawei ha anunciado planes para desplegar modelos chinos de IA abierta como [DeepSeek](#) en su infraestructura en México, y ha estado trabajando con el gobierno mexicano para promover su enfoque particular a través del programa de alianza [AI Pioneer](#) de México. Como complemento, también trabaja con la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT) de México, a través del programa Huawei “[Semillas para el Futuro](#)”, para capacitar a jóvenes mexicanos en IA.

La combinación del papel cada vez mayor de China como proveedor de infraestructura en la nube, su trabajo con el gobierno mexicano, y la [competitividad de los modelos chinos de IA](#) que utilizan sus empresas, crea el riesgo de una sinergia en la que la RPCh domine la IA y la infraestructura asociada en México, consolidando ese dominio mediante la fijación de estándares.



Al igual que con los servicios en la nube y la IA, México es el principal país de América Latina de habla hispana para las aplicaciones chinas en robótica. Hasta la fecha, esto se ha enfocado principalmente en [aplicaciones industriales](#), aunque México podría convertirse en el país donde las empresas de la RPCh sean pioneras en el despliegue de robots humanoides en América Latina. En un cruce de sectores, se reporta que Chery está considerando emplear sus [robots humanoides con IA AiMoga](#) en una futura [planta automotriz en México](#), con base en su experiencia exitosa desplegando esos robots en su planta de Wuhu, China.

ESPACIO

China ha cortejado durante mucho tiempo a México para la colaboración en sus actividades espaciales, como parte de su [búsqueda más amplia de cooperación espacial](#) con socios en toda América Latina. En julio de 2016, la RPCh otorgó a la Agencia Espacial Mexicana (AEM) el [estatus de observador](#) en la Organización de Cooperación Espacial Asia-Pacífico (APSCO), liderada por China, de la cual Perú también es miembro. En 2024, México participó en el [Foro de Cooperación Espacial China-CELAC](#) en Wuhan, China. En 2025, la RPCh lanzó el [primer satélite para la AEM](#).

En el ámbito de los vínculos entre personas de la cooperación espacial China-México, la RPCh ha [patrocinado a mexicanos](#) con becas académicas sobre temas espaciales en China, incluyendo cooperación académica en temas espaciales con la [Universidad Nacional Autónoma de México](#) (UNAM).

INFRAESTRUCTURA INTELECTUAL

México lidera actualmente la región en el número de Institutos Confucio (IC) para la enseñanza del idioma y la cultura chinos por parte de personal del gobierno de la RPCh en territorio del país socio. El país alberga actualmente [siete de estos institutos](#), incluyendo uno en la UNAM (donde el número de estudiantes mexicanos ha pasado de 85, cuando se estableció en 2008, a [más de 700](#) en 2024), la Universidad Autónoma de Chihuahua, la Universidad de Guadalajara, la Universidad Autónoma de Nuevo León, la Universidad Veracruzana y la Universidad Autónoma de Yucatán.



MILITAR

A medida que la RPCh ha expandido su presencia comercial y política con México durante las últimas dos décadas, los gobiernos mexicanos, tanto de derecha como de izquierda, han limitado la dimensión militar de esa cooperación. El fortalecimiento de la cooperación de seguridad entre EE. UU. y México contra el crimen organizado transnacional, migración y otros temas, así como las sensibilidades de EE. UU. respecto a la cooperación militar entre su mayor rival geopolítico y el país con el que comparte una frontera terrestre de 3,145 kilómetros, probablemente ha contribuido a que el gobierno mexicano opte por limitar esa cooperación con la RPCh.

A pesar de estas limitaciones, la cooperación de seguridad entre México y la RPCh merece atención. Uno de los instrumentos y facilitadores más importantes de esa cooperación en la actualidad es un Memorando de Entendimiento firmado con la RPCh [en octubre de 2016](#) por el entonces secretario de la Defensa Nacional de México, Salvador Cienfuegos, antes de su [arresto en 2020 en EE. UU.](#) por su participación en actividades de crimen organizado transnacional.

México ha enviado regularmente [personal a la RPCh](#) para participar en cursos de educación y entrenamiento militar en la Universidad de Defensa Nacional del Ejército Popular de Liberación (EPL) en Changping, entre otras sedes, y ha recibido regularmente delegaciones visitantes del EPL en instituciones militares mexicanas. Estos grupos militares chinos participan regularmente, junto con otros ejércitos, [como el de Rusia](#), en el [desfile del Día de la Independencia](#) del país cada 16 de septiembre.

Aunque los buques de la Marina del EPL (EPL-Armada) rara vez hacen escala en puertos mexicanos, el buque hospital de la Marina del EPL, Silk Road Ark ("Arca de la Ruta de la Seda"), publicó planes para visitar México a finales de 2025. Posiblemente debido a preocupaciones de EE. UU., sin embargo, la visita [no se llevó a cabo](#).

A diferencia de gobiernos populistas más antiestadounidenses de la región, como los de Venezuela, y anteriormente los de Bolivia y Ecuador, ni el Ejército ni la Marina de México han comprado sistemas de armamento mayores de empresas de la RPCh, aunque dichas empresas [han estado presentes](#) en eventos militares públicos como la feria aeroespacial de México, FAMEX.

La compra militar más significativa de México a la RPCh ocurrió en noviembre de 2023, cuando su Ejército (SEDENA) adjudicó un [contrato de 2,340 millones de dólares](#) para la compra de 1,309 camiones militares chinos de 6.5 toneladas de First Auto Works (FAW), que serán ensamblados en México por un socio local, la Ensambladora Latinoamericana de Motores (ELAM).

CONCLUSIÓN

La relación de México con la RPCh es significativa, de larga data y multifacética. El gobierno de Claudia Sheinbaum navega, podría decirse, hábilmente entre las oportunidades de inversión de empresas de la RPCh, el interés de empresarios mexicanos políticamente bien conectados en alianzas con China, los sectores mexicanos perjudicados por la competencia china, y las preocupaciones de EE. UU. sobre las dimensiones estratégicas, comerciales, digitales y de otro tipo de esa relación.

Como en otros aspectos de la asociación entre Estados Unidos y México, el grado en que las decisiones de cada uno afectan al otro se enmarca en la soberanía de ambos países. Esto hace imperativo que la relación de México con China siga siendo parte de un diálogo informado y respetuoso con su vecino del norte.

R. Evan Ellis

El autor es Senior Non-Resident Fellow (investigador sénior no residente) del Center for Strategic and International Studies (CSIS). Las opiniones expresadas aquí son estrictamente suyas.