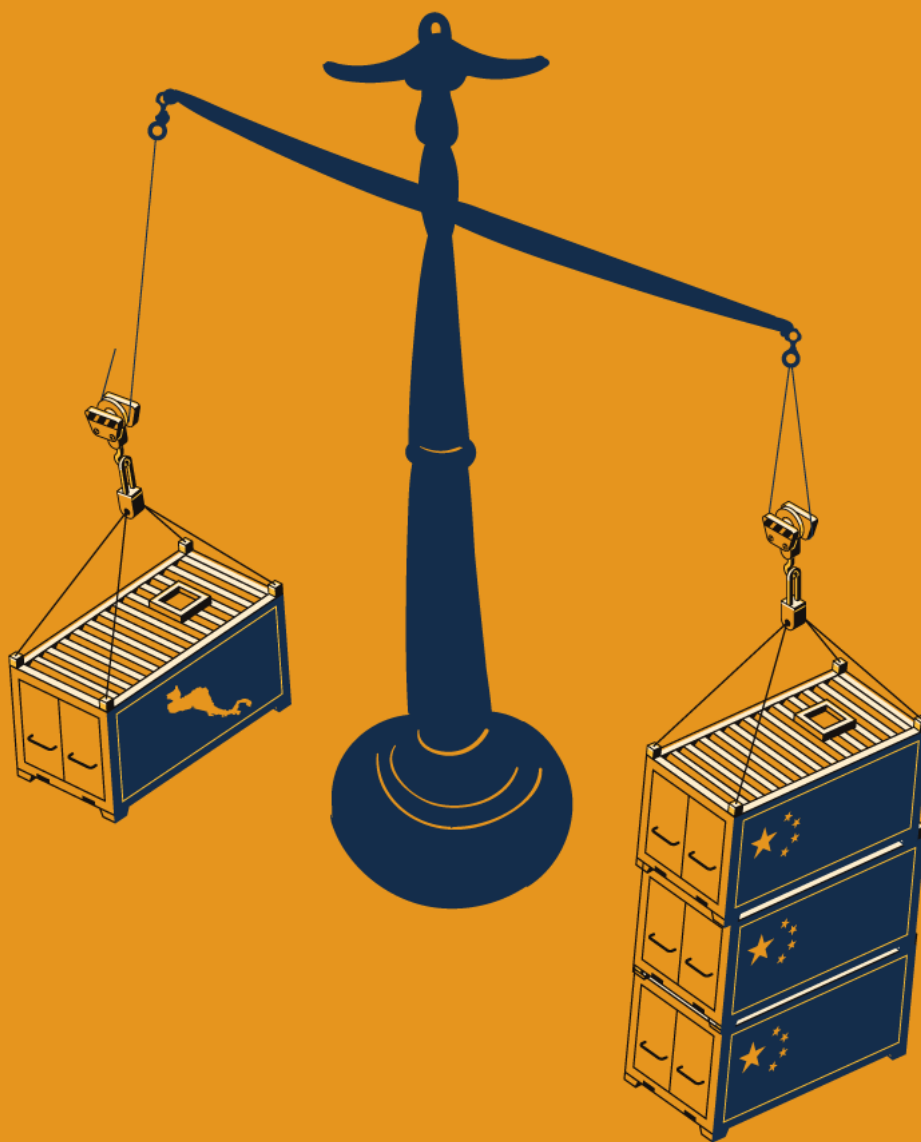




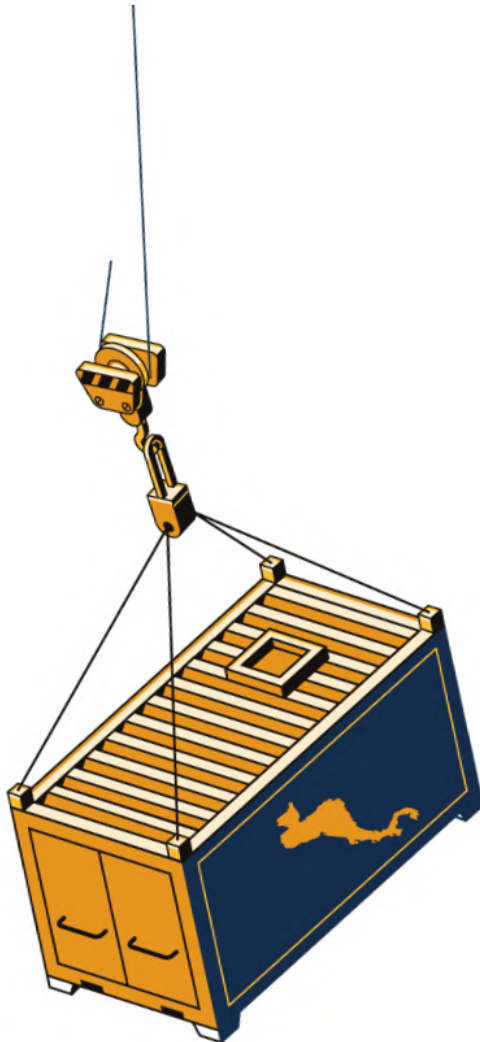
COMERCIO ASIMÉTRICO CON CHINA:

¿POR QUÉ PIERDE CENTROAMÉRICA?



EXPEDIENTE
ABIERTO

Expediente Abierto es un centro de investigación y periodismo regional, legalmente registrado en Costa Rica y con presencia activa en toda Centroamérica. Nuestro propósito es fortalecer la resiliencia democrática frente a las amenazas que representan la corrupción, el autoritarismo y las economías ilícitas en la región. Trabajamos con un enfoque colaborativo que articula investigación aplicada, periodismo independiente y alianzas con actores de la sociedad civil, la academia y la comunidad internacional.



COMERCIO ASIMÉTRICO CON CHINA:

¿POR QUÉ PIERDE CENTROAMÉRICA?



EXPEDIENTE
ABIERTO

© 2026 por Expediente Abierto

Esta obra está licenciada bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0).

Para consultar una copia de esta licencia, visite:

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Primera edición: 2026

ISBN: 978-9930-9856-1-8

Ciudad de edición: San José, Costa Rica

Editorial: Asociación Expediente Abierto

Créditos:

Autor: Expediente Abierto

Coordinación editorial: Javier Ramón Meléndez

Edición: Javier Ramón Meléndez y César Eduardo Santos Victoria

Diseño editorial: Expediente Abierto

Prólogo: Enrique Millán Mejía

337

EX96c

Expediente Abierto, autor(a)

Comercio asimétrico con China: ¿Por qué pierde Centroamérica? / Expediente Abierto ; Javier Ramón Meléndez, editor(a) ; César Santos Victoria, editor (a) — Primera edición. — San José, Costa Rica: Asociación Expediente Abierto , 2026.

1 recurso en línea (86 páginas) : pdf ; 9 Mb.

ISBN: 978-9930-9856-1-8

1.Economía Internacional. I. Meléndez , Javier Ramón, editor. II. Santos Victoria, César, editor. III. Título

Agradecimiento:

Expediente Abierto agradece a **Enrique Millán Mejía**, investigador principal de desarrollo económico en el Centro para América Latina Adrienne Arsht del Atlantic Council, por la lectura cuidadosa y sus valiosos aportes que se han integrado en el apartado de recomendaciones de este trabajo.

PRÓLOGO

POR ENRIQUE MILLÁN MEJÍA*

emmejia@atlanticcouncil.org

En el contexto de la reconfiguración del orden económico internacional del siglo XXI, la República Popular China ha consolidado su posición como uno de los principales polos de acumulación de capital, capacidad productiva e influencia política a nivel global. Su creciente presencia en América Latina, y particularmente en Centroamérica, se inscribe en una estrategia más amplia de expansión comercial, aseguramiento de recursos estratégicos, internacionalización de empresas estatales y privadas, y consolidación de su influencia geopolítica en regiones históricamente interconectadas ideológicamente con los Estados Unidos.

Para los países centroamericanos, caracterizados por economías pequeñas, alta apertura comercial, limitada diversificación productiva y cierta fragilidad en sus capacidades institucionales, dicha presencia ha sido interpretada mayoritariamente como una oportunidad para insertar sus economías en nuevos mercados, atraer inversión extranjera directa y alcanzar mayores niveles de desarrollo. No obstante, como demuestra este reporte, los resultados concretos de esta relación distan de validar ese optimismo inicial.

A pesar del fortalecimiento de las relaciones diplomáticas con la República Popular China por parte de la mayoría de los países de la región, y de la suscripción, o negociación con cierto alcance de diversos acuerdos comerciales, el patrón de intercambio se ha caracterizado por una creciente y notable asimetría estructural. China se ha consolidado como uno de los principales proveedores de bienes manufacturados, tecnológicos e intermedios, al tiempo que Centroamérica ha mantenido una canasta

exportadora basada, en su mayoría, en materias primas básicas, productos agroindustriales poco diferenciados y bienes de bajo contenido tecnológico, y baja capacidad de transformación basada en la innovación.

Esta estructura refuerza una inserción internacional de carácter periférico: por un lado, intensifica la dependencia de importaciones de alto valor agregado; por otro, limita la capacidad de la región para capturar mayores eslabones en las cadenas globales de valor, reducir su vulnerabilidad externa y generar empleos de alta productividad. El aumento sostenido del déficit comercial con China, evidenciado en las últimas dos décadas, constituye una manifestación concreta de esta tendencia. Es importante anotar que este fenómeno se repite en diferentes regiones geográficas del mundo, donde el Gobierno Chino avanza su proceso de internacionalización, con algunas excepciones en aquellos países que tienen la capacidad de producir ciertos minerales críticos, o productos agroindustriales escasos de mayor volumen que China no produce, tienen estos la capacidad de nivelar un poco la balanza comercial.

A ello se suma un elemento de creciente preocupación: la expansión de capitales chinos hacia sectores estratégicos: como la minería extractiva, la infraestructura crítica, la energía y las telecomunicaciones, este último de mayor preocupación por el uso no controlado de mecanismos que pueden alterar la seguridad en el manejo de datos e información relevante para los gobiernos, lo anterior en un contexto de opacidad institucional, escasa fiscalización estatal y debilidades en los mecanismos de rendición de cuentas. En países con institucionalidad frágil y limitada capacidad regulatoria, esta situación incrementa el riesgo de captura de posición dominante en el mercado, degradación ambiental, conflictividad social y pérdida de soberanía sobre recursos estratégicos.

El problema, por tanto, no radica en la existencia de una relación con China como tal, sino en la ausencia de una estrategia con enfoque claro, coordinado y basado en criterios de desarrollo sostenible por parte de los gobiernos centroamericanos. En muchos casos, las decisiones de política exterior y comercial se han adoptado de forma reactiva, particularmente desarticulada y excesivamente influida por incentivos políticos a veces perversos de corto plazo, sin una evaluación rigurosa de sus implicaciones económicas, productivas, sociales y ambientales en el mediano y largo plazo.

Este importante reporte plantea la necesidad de transitar desde una lógica de expectativa hacia una lógica de evidencia, y particularmente en una lógica propositiva para alcanzar resultados en el tiempo. En este sentido, propone una serie de orientaciones de política pública dirigidas a los gobiernos de Centroamérica:

- Formular una estrategia regional concertada frente a China. La negociación aislada y fragmentada por parte de países con estructuras productivas similares, pero capacidades desiguales, tiende a profundizar la competencia intrarregional y debilitar la posición de negociación de cada Estado. Una mayor articulación a través de mecanismos de integración permitiría no solo aumentar el poder de negociación, sino también armonizar estándares, definir sectores estratégicos comunes y evitar una “carrera hacia abajo” en términos regulatorios, fiscales y ambientales.
- Los acuerdos comerciales y de cooperación con China deben subordinarse a objetivos explícitos de desarrollo productivo. Esto implica condicionar el acceso a mercados, incentivos y concesiones a compromisos concretos en materia de transferencia tecnológica, encadenamientos productivos locales, generación de empleo calificado y fortalecimiento de capacidades nacionales. La mera

apertura comercial sin políticas industriales complementarias reproduce patrones de dependencia y desindustrialización.

- Es indispensable fortalecer la capacidad técnica y operativa de cada estado Centroamericano para diseñar, negociar, implementar y evaluar sus relaciones económicas internacionales. Esto requiere inversión en capital humano especializado, modernización institucional, creación de unidades de análisis estratégico y evaluación de impacto, así como mayores niveles de transparencia y participación en los procesos de toma de decisión.
- Los países deben establecer marcos regulatorios robustos para sectores considerados estratégicos o de alta sensibilidad social y ambiental. La experiencia reciente en materia extractiva evidencia la necesidad de mejorar los mecanismos de licenciamiento, consulta previa, supervisión ambiental y fiscalización de inversiones extranjeras, especialmente cuando estas provienen de actores vinculados a Estados no democráticos o con bajos estándares de gobernanza corporativa.

Ahora bien, el sector privado centroamericano tiene el inmenso desafío, y la responsabilidad de abandonar una postura pasiva o exclusivamente oportunista frente a China, y transitar hacia un enfoque más estratégico, informado y coordinado:

- Fortalecer las capacidades de inteligencia de mercado, comprensión normativa y conocimiento cultural para operar eficazmente en el contexto chino, uno de los mercados más complejos y competitivos del mundo.
- La competitividad de la región no puede basarse en bajos costos, sino en diferenciación, calidad, sostenibilidad, trazabilidad y valor agregado. Esto exige inversiones en tecnología, certificaciones internacionales, innovación y branding territorial.

- La asociatividad empresarial, mediante la formación clústeres, cooperativas, consorcios exportadores y alianzas público-privada, entre otros modelos conocidos, constituyen mecanismos clave para superar las limitaciones de escala que caracterizan a la mayoría de los productores centroamericanos.

Finalmente, y no por ello menos relevante, el sector privado debe asumir un rol permanente y activo en la defensa de la transparencia, la institucionalidad democrática y las reglas del juego claras, evitando convertirse en un actor funcional a dinámicas de captura, corrupción o deterioro del estado de derecho.

En resumen, la relación entre la región centroamericana y China se ha desarrollado en condiciones que tienden a reproducir los patrones históricos de subordinación económica de la región. Revertir esta trayectoria requiere una reorientación estratégica profunda: pasar de una diplomacia de expectativas y basada en deseos a una política exterior basada en evidencia realística; de la apertura de mercados sin norte estratégico a la selectividad estratégica y sofisticación de la oferta exportable; y de la dependencia estructural a la construcción de capacidades endógenas para el desarrollo productivo.

Este valioso reporte constituye una contribución analítica a ese debate urgente. Sus hallazgos no solo advierten sobre los riesgos de continuar en la trayectoria actual, sino que también ofrecen una base para el diseño de políticas más inteligentes, coherentes y orientadas a una inserción internacional que responda, ante todo, a los intereses de desarrollo sostenible y soberano de Centroamérica.

* Colombiano, Experto en temas de desarrollo económico, comercio internacional, y relaciones gubernamentales. Actualmente es Senior Fellow para temas de Desarrollo Económico en el Adrienne Arsht Latin America Center del Atlantic Council, donde lidera iniciativas sobre seguridad económica hemisférica, inversiones y comercio. Antes fue por ocho años director de la Oficina de Comercio e Inversión del Gobierno de Colombia en Estados Unidos, responsable de implementar el C-TPA (Acuerdo Comercial entre Colombia y Estados Unidos) y ampliar el acceso al mercado estadounidense para productos agrícolas colombianos.

ÍNDICE

Resumen ejecutivo	12
I. Relaciones recientes entre Centroamérica y China	14
II. Comercio desigual	24
a. Costa Rica	33
b. Panamá	36
c. El Salvador	39
d. Nicaragua	44
e. Honduras	47
f. Guatemala	51
III. Problemáticas asociadas a las asimetrías comerciales con China	54
a. Concentración y bajo contenido tecnológico de las exportaciones	54
b. Dificultades para desarrollar negocios	55
c. Detrimento a las necesidades de desarrollo de la región	56
IV. Casos adversos derivados de la relación con China	58
a. Honduras: el sacrificio de su industria camaronera en favor de las expectativas	58
b. Minería: auge extractivista en condiciones opacas	62
c. Guatemala: un ejemplo más de coerción comercial	71
V. Reflexiones finales	75
VI. Recomendaciones	77
Referencias bibliográficas	78

RESUMEN EJECUTIVO

A lo largo de las dos últimas décadas, China pasó de ser un socio comercial marginal a convertirse en el segundo socio más importante de Centroamérica, solo por detrás de Estados Unidos. No obstante, esto ha sido resultado de una relación caracterizada por una profunda asimetría comercial: mientras las importaciones desde China han crecido aceleradamente y se han diversificado con el pasar del tiempo, las exportaciones centroamericanas hacia ese país lo han hecho a un ritmo mucho menor, concentrada en pocos bienes con escasa transformación y valor agregado, con la excepción parcial de Costa Rica.

A pesar de los acercamientos diplomáticos entre varias naciones de la región con Pekín, que han incluido el establecimiento de relaciones diplomáticas por parte Costa Rica, Panamá, El Salvador, Nicaragua y Honduras, las expectativas de crecimiento no se han concretado. Por el contrario, el déficit se ha expandido sustancialmente.

En 2024, las exportaciones a China representaron el 1.31 % del total exportado por la región, mientras que las importaciones desde el país asiático supusieron el 17.04 % de los bienes adquiridos por la región del exterior. Estos resultados presentan a China como socio netamente proveedor, más no como un destino de exportación como han esperado y prometido diversas administraciones centroamericanas, a pesar de fomentar acuerdos de libre comercio que tan solo parecieran agravar la tendencia imperante de las últimas décadas.

Con la excepción de Costa Rica, cuyas exportaciones incluyen bienes de alto contenido tecnológico como chips y dispositivos médicos, el resto de la

región exporta principalmente productos agropecuarios, minerales y otros bienes de escaso valor agregado, que por su naturaleza suelen ser vulnerables a la volatilidad de precios en los mercados internacionales, presentan escasa sofisticación y se exportan en pequeños volúmenes. A ello se suman otros obstáculos estructurales que la región enfrenta, como falta de competitividad, desconocimiento del mercado chino, así como de sus costumbres y burocracia, por ejemplo.

Este reporte también analiza aspectos relevantes de esta relación comercial como la falta de pericia de las administraciones centroamericanas en las negociaciones comerciales y el impacto en sectores industriales claves para la región. También se abordan casos como la creciente y opaca penetración de capitales chinos en sectores extractivos, como la minería en Panamá y Nicaragua así como la coerción comercial por Pekín contra Guatemala debido a sus relaciones diplomáticas con Taipéi.

Frente a este escenario, el informe concluye que es necesario que la región apueste por una estrategia comercial integral frente a China, que contemple la protección de sectores estratégicos, promueva el valor agregado, diversifique sus mercados de exportación e importación y contemple adecuadamente sus requerimientos de desarrollo.

I. RELACIONES RECIENTES ENTRE CENTROAMÉRICA Y CHINA

La República Popular China es el segundo socio comercial más importante para Centroamérica¹ y es un actor global que disputa la hegemonía a los Estados Unidos en la región.

Los primeros acercamientos entre la República Popular de China y la región iniciaron en 1985 durante la primera administración de Daniel Ortega (1985-1990) como un intento fallido del gobierno sandinista de obtener algún tipo de cooperación. Sin embargo, dichos esfuerzos no prosperaron, ya que en ese momento China priorizaba mantener buenas relaciones con Estados Unidos por entonces, que le ayudaran a sus planes de apertura económica (M. E. Rodríguez, 2013). Años después la administración de Violeta Barrios de Chamorro (1990-1997), rompió relaciones con la RPC y se restablecieron relaciones diplomáticas con Taiwán (Rivero Soto, 2023).

Hacia finales de esa misma década, empresas chinas comenzaron a incursionar y expandir sus operaciones en Panamá. Durante los noventa y en los años siguientes consolidaron una cierta presencia económica y estratégica en la nación canalera (CGTN, 2022; Cornejo & García, 2010; A. Illueca, 2023; Rivero Soto, 2023).

No obstante, el verdadero despegue de las relaciones comerciales vendría con el nuevo milenio, a partir de los años 2003 o 2004, con un notable y

¹ Por Centroamérica se comprenderá, para efectos de este trabajo, como el conjunto de países conformados por Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica y Panamá. Si bien Belice geográficamente hace parte de la región, histórica, cultural, política y económicamente ha mantenido una mayor vinculación con el Reino Unido, del cual se independizó en 1981. Salvo cierta significancia del comercio con Guatemala, los intercambios con el resto de Centroamérica son escasos. Cabe destacar, además, que a la fecha Belice mantiene relaciones diplomáticas con Taiwán.

sostenido crecimiento de las importaciones desde China (Arce Alvarado, 2016). Un trabajo reciente de Expediente Abierto (2024a) señala que:

[esta] dinámica se ha caracterizado por una tendencia crecientemente asimétrica, favoreciendo a China y resultado deficitaria para Centroamérica. En consecuencia, la importancia de China como socio comercial ha radicado principalmente como origen de importaciones, más que como destino de exportación, lo cual se evidencia en el rápido escalamiento como proveedor que el país asiático ha tenido en la región. (p. 31)

Sin embargo, en la medida que la influencia internacional de China aumentó, su presencia comercial en la región se hizo evidente en la forma antes descrita y tuvieron lugar diversos acercamientos informales entre empresarios y políticos centroamericanos y chinos, por lo que el establecimiento de relaciones entre las partes era algo previsible. Más aun teniendo Pekín el deseo de arrebatarle apoyos a Taiwán y avanzar con su política de una sola China.

Hasta 2006, todos los países centroamericanos mantenían relación con Taiwán, cuyo gobierno, hasta 1971 era reconocido por la Organización de Naciones Unidas (ONU) como único representante de China en el mundo². Esto cambiaría al año siguiente, cuando, tras negociaciones secretas, el gobierno de **Costa Rica**, bajo la segunda administración de Óscar Arias (2006-2010), anunció por sorpresa el establecimiento de relaciones diplomáticas con la RPC y la ruptura con Taiwán, un histórico aliado.

Esta decisión se gestó varios años antes, tras diversos viajes de Arias a China e intercambios con funcionarios que se mostraron prestos a establecer

² Durante la primera mitad del siglo XX tuvo lugar la guerra civil china, que enfrentó al Partido Nacionalista Chino y al Partido Comunista Chino (PCCCh). En 1949, el bando comunista, con apoyo de aliados como la Unión Soviética, logró imponerse y el bando nacionalista tuvo que replegarse a la isla de Formosa (actual Taiwán). Hasta 1971, el gobierno de Taiwán mantuvo el reconocimiento internacional como representante de China en Naciones Unidas, hasta que esto y su puesto en el Consejo de Seguridad le fueron reasignados al gobierno del bando comunista de la China continental (actual República Popular China).

relaciones con San José. Además, dentro de su propio partido, Arias halló eco para impulsar esta decisión. Por entonces, tampoco encontró una oposición sustancial de Estados Unidos y a favor vislumbró un apoyo en China para conseguir un asiento para Costa Rica en el Consejo de Seguridad de Naciones Unidas, ampliar las exportaciones, conseguir inversiones y cooperación (AFP, 2007; Alamilla Trejos, 2023; Expediente Abierto, 2024b; M. E. Rodríguez, 2013).

Pese a las grandes expectativas, los resultados de esta decisión fueron mucho más discretos. Costa Rica efectivamente obtuvo apoyo para ingresar al Consejo de Seguridad, China adquirió bonos de deuda y realizó diversas donaciones, entre ellas un estadio, pero poco más. Ni la cooperación e inversiones recibidas ni las exportaciones costarricenses, pese al Tratado de Libre Comercio (TLC) vigente desde 2011, han alcanzado niveles significativos (Expediente Abierto, 2024a).

Pasaría casi una década para que otra nación centroamericana estableciera relaciones oficiales con China. En 2017, la administración del entonces presidente de **Panamá**, Juan Carlos Varela (2014-2019), anunciaba la decisión de su gobierno de establecer relaciones con la RPC, argumentando la importancia económica de China, que se trataba del segundo usuario del Canal³ y el primer proveedor de la Zona Libre de Colón, además de que esta decisión traería beneficios económicos y de desarrollo para el país (Alamilla Trejos, 2023).

Nuevamente, las expectativas no solo no se cumplieron, sino que desde 2019 se han mantenido sospechas no confirmadas de que Juan Carlos Varela

³ Cabe destacar, que por años, especialmente en los más recientes, ha existido preocupación por la influencia china en la zona del Canal, puesto que desde 1997 una firma hongkonesa ha controlado los puertos Balboa y Cristóbal mediante la figura de concesión (A. Illueca, 2023). En marzo de 2025, tras presiones de la administración Trump, fue anunciado que la concesión sería vendida a una firma encabezada por capitales estadounidenses.

recibió por parte de Pekín USD 142 millones en soborno por su decisión (Expediente Público, 2023b; A. Illueca, 2023).

Durante la administración de Laurentino Cortizo (2019-2024), las relaciones con China experimentaron un enfriamiento y las negociaciones de un TLC iniciadas en 2018 se congelaron (Expediente Abierto, 2024a). La actual administración de José Raúl Molino (2024-actualidad) no ha dado señales de avanzar en una dirección diferente. Por el contrario, bajo presiones de Estados Unidos, Panamá anunció a inicios de febrero de 2025, tras la visita del secretario de Estado Marco Rubio, que no renovaría el acuerdo económico de la Franja y la Ruta de la Seda⁴ que suscribió con China desde 2017 (AFP, 2025).

La siguiente nación de la región en establecer relaciones con China fue **El Salvador**, en 2018. Los acercamientos se produjeron en administraciones del izquierdista Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional (FMLN), iniciando en el gobierno de Mauricio Funes (2009-2014) y concretándose durante la administración de Salvador Sánchez Cerén (2014-2019).

La decisión de Cerén, más allá de afinidades ideológicas o de ser justificada por este como beneficiosa para el país, fue también, en apariencia, un infructuoso intento para obtener el triunfo de su partido en las elecciones de 2019, “con la promesa de llevar adelante diversos proyectos bajo el paraguas de la cooperación china” (Expediente Abierto, 2024a, p. 13).

Con la victoria de Nayib Bukele en las elecciones de ese año, se esperó en un principio que El Salvador pusiera en cuestión su acercamiento con

⁴ “El acuerdo de la Franja y la Ruta de la Seda contempla el financiamiento de proyectos de infraestructura con fondos chinos para impulsar el comercio y la conectividad en Asia, Europa, África y América Latina” (AFP, 2025). Sin embargo, diversas voces y gobiernos han apuntado que este acuerdo es utilizado por Pekín para impulsar su influencia internacional y control de infraestructura crítica.

China. Por entonces, Bukele, como presidente electo, deploró la forma en que el gobierno de su antecesor negoció el acercamiento con Pekín. En marzo de ese año comentó:

[Lo que] hemos conversado [con funcionarios de la administración Trump] es temas como qué fue lo que se negoció bajo la mesa en el gobierno anterior con China, algunas prácticas competitivas, algunas prácticas incorrectas, algunas prácticas depredadoras del gobierno de China con otros países. (El Mundo, 2019)

En otras declaraciones, en abril de ese mismo año, Bukele profundizó sus críticas:

China no juega por las reglas, no respetan las reglas, no respetan las reglas del comercio, hacen proyectos que no son viables y dejan a los países con enormes préstamos que no se pueden pagar y usan eso como apalancamiento financiero. Ellos manipulan su divisa y luego quieren que uno respete su manipulación de la divisa. Ellos no son una democracia, pero se meten en tu democracia. (Expediente Público, 2021)

Sin embargo, una vez que Bukele estuvo en el poder, China movió fichas y rápidamente El Salvador pasó a ser un aliado en términos económicos y diplomáticos. A finales de ese mismo año, el presidente Bukele visitó a su homólogo Xi Jinping y anunció “una gigantesca cooperación no reembolsable” para El Salvador (Bermúdez, 2019). En los años siguientes, con el deterioro de las relaciones con la administración Biden, que criticó las actitudes autoritarias de su administración, Bukele consolidó su cercanía con China (Expediente Público, 2021).

Las relaciones entre El Salvador y China se han traducido en donaciones ampliamente publicitadas y a su vez criticadas por el hermetismo entorno a ellas y sus condiciones. Sin embargo, las relaciones comerciales hasta 2024 están marcadas por un déficit comercial favorable a China, de más de USD 2,600 millones. Desde 2024, ambos países se encuentran negociando un

TLC en forma oficial, aunque previamente, en noviembre de 2022, Bukele ya lo había anunciado (Expediente Abierto, 2024a; Swissinfo, 2024).

Nicaragua fue la cuarta nación centroamericana, en 2021, en establecer relaciones con China, bajo la administración de Daniel Ortega, ininterrumpidamente en el poder desde 2007. Debido a su deriva dictatorial a partir de 2018, su gobierno se encuentra en el ostracismo internacional y, en consecuencia, en busca de nuevos aliados que le permitan acceder a financiamiento, cooperación y nuevos mercados.

A la fecha, la relaciones con China, pese a la retórica oficialista, que la presentan como una grandiosa oportunidad comercial, no ha repercutido en forma sustancial en las exportaciones nicaragüense, y, por el contrario, el TLC que rápidamente firmaron autoridades nicaragüenses y chinas, en vigor desde 2024, amenaza con agravar la brecha comercial a favor de Pekín.

Estas relaciones también han tenido espacios para la cooperación. China se ha convertido en años recientes en un importante acreedor de Nicaragua al financiar y construir diversas obras de infraestructura, desde un aeropuerto, hasta plantas fotovoltaicas o carreteras. Esto ha generado preocupaciones sobre los términos de estos proyectos y su sostenibilidad, de manera similar a las inquietudes expresadas por Bukele, señaladas en páginas anteriores (Expediente Abierto, 2024a; Olivares, 2024).

Honduras, bajo la administración de la presidenta Xiomara Castro, ha sido la última nación centroamericana en romper con Taiwán y establecer relaciones diplomáticas con China en 2023. Tras pocos meses de relaciones, el gobierno hondureño y chino iniciaron conversaciones sobre un TLC. Las negociaciones se han visto estacadas en los últimos meses dada la falta de acuerdo entre las partes y las preocupaciones que despierta en Honduras el mismo, debido al ya importante déficit comercial que existe entre las partes (Castro, 2024).

Son numerosas las voces entre empresarios y académicos que han apuntado que un TLC con China provocará la acentuación del déficit comercial y fuerte golpe contra la producción nacional. En palabras de Menotti Maradiaga, integrante de la Cámara de Comercio de Industrias de Cortés (CCIC), “el TLC va a sepultar a los pequeños productores y al sector MIPYME... Honduras no está lista para suscribir un TLC con China, porque no estamos fortalecidos y carecemos de competitividad. El único beneficiado será China” (Almendarez, 2025).



TABLA #1

RELACIONES DIPLOMÁTICAS DE PAÍSES CENTROAMERICANOS

CON LA RPC (1985-2025)

AÑO	PAÍS	RELACIÓN CON CHINA	EVENTO DESTACADO	ESTADO ACTUAL
1985-1990	Nicaragua	Primer acercamiento	Régimen sandinista intenta obtener cooperación de China. No prospera.	Sin relación formal (hasta 2021)
2007	Costa Rica	Establece relaciones	Óscar Arias rompe con Taiwán y establece relaciones con China.	Activa. TLC desde 2011
2017	Panamá	Establece relaciones	Juan Carlos Varela formaliza relaciones.	Activa. Fricción reciente por Franja y Ruta
2018	El Salvador	Establece relaciones	Salvador Sánchez Cerén formaliza relación. Bukele, tras críticas iniciales, profundiza la alianza.	Activa. En negociación de TLC
2021	Nicaragua	Restablece relaciones	Ortega rompe con Taiwán y firma TLC con China.	Activa. Cooperación en infraestructura
2023	Honduras	Establece relaciones	Xiomara Castro rompe con Taiwán. Crisis en industria camaronera.	Activa. Negociaciones TLC estancadas
Actualidad	Guatemala	Mantiene relación con Taiwán	China bloquea importaciones tras visita del canciller guatemalteco a Taipéi.	Sin relación con China. Alta presión de Pekín

Fuente:
elaboración propia a partir de [China en Centroamérica: Estrategias, Influencia y Operaciones en el Siglo XXI](#) (2024).

El especialista en relaciones internacionales, Graco Pérez, al respecto ha advertido que un acuerdo de esta naturaleza profundizará las asimetrías comerciales y dará a China la oportunidad de presionar a Honduras en función de sus intereses geopolíticos (Almendarez, 2025). En tanto, Margaret Myers, directora del programa Asia y América Latina de Diálogo Interamericano ha expresado:

No me imagino que Honduras mediante un Tratado de Libre Comercio pueda cerrar visiblemente esta brecha que existe, [...] mucho de lo que produce Honduras y que tiene disponible para exportar a China, ya ha sido [...] suministrado por países del sudeste asiático y otros lugares que están más cerca de China. (Madrid, 2023)

En cuanto a **Guatemala**, si bien esta no tiene relaciones diplomáticas con China, mantiene una relación comercial muy dinámica y favorable para Pekín. Además, China mantiene una presión política importante para que esta nación centroamericana rompa sus relaciones diplomáticas con Taiwán. Uno de los episodios más recientes de estas presiones fue el bloqueo sorpresivo de varios contenedores de café y macadamia en puertos chinos, días después de que el presidente Bernardo Arévalo (2024-actualidad) hablara con su par taiwanés y su canciller visitara Taiwán en el marco de la investidura de un nuevo gobierno en la isla (Pérez Marroquín et al., 2024).

ILUSTRACIÓN #1

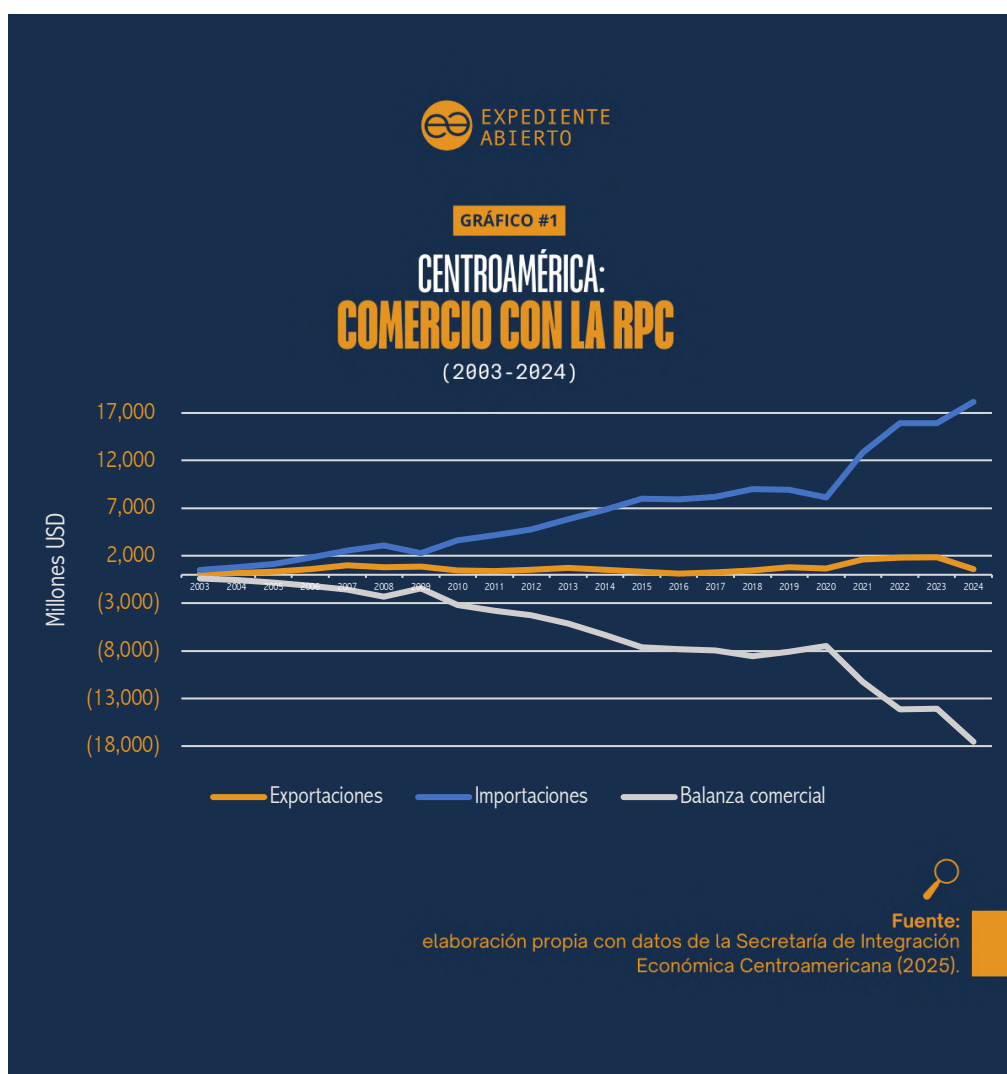
RELACIONES DIPLOMÁTICAS DE PAÍSES CENTROAMERICANOS

CON LA RPC Y TAIWÁN



II. COMERCIO DESIGUAL

De acuerdo con datos de la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (2025)⁵, el fortalecimiento de las relaciones comerciales entre la RPC y Centroamérica se dio a inicios de los años 2000 con un aumento sostenido y agresivo de las importaciones desde China.



⁵El Sistema de Estadísticas de Comercio (SEC) de Centroamérica del SIECA ha sido la fuente consultada para este trabajo. Esta fuente no incluye datos de maquilas. Se optó por esta fuente porque permite, en buena medida, superar el sobredimensionamiento de las cifras de comercio de Panamá que reportan otras fuentes, como UN Comtrade, ya que estas últimas probablemente incluyen como parte del comercio panameño, sin reparo alguno, los bienes en tránsito por la Zona Libre de Colón (ZLC).

Entre 2003 y 2024, las exportaciones centroamericanas hacia China crecieron proporcionalmente muy poco, pasando del 0.90 % (USD 112.04 millones) al 1.31 % (USD 621.80 millones) del total exportado por la región. Sin embargo, las importaciones desde China aumentaron mucho más, del 1.87 % al 17.04 %. Como resultado, el déficit comercial con China se disparó: pasó de representar el 2.71 % del déficit total al 29.72 % de este.



TABLA #2

CENTROAMÉRICA: COMPARACIÓN DEL COMERCIO SOSTENIDO

CON LA RPC EN 2003 Y 2024 (MILLONES USD Y
% DEL COMERCIO REGIONAL)

Comercio con la RPC	2003		2024		VARIACIONES 2003-2024
	Millones USD	%	Millones USD	%	Veces
Exportaciones	112.04	0.9	621.8	1.31	5.55
Importaciones	502.98	1.87	18,166.91	17.04	36.12
Déficit comercial	-390.94	2.71	-17,545.11	29.72	44.88

Fuente:
elaboración propia con datos de la Secretaría de Integración
Económica Centroamericana (2025).

Desde 2013, China es el segundo socio comercial de Centroamérica, superando en la actualidad por lejos a México, que por muchos años ocupó ese puesto. Estados Unidos continúa siendo el primero a nivel regional y en forma individual, aunque en el caso de Panamá, en 2023, fue superado temporalmente por China, debido al auge las exportaciones panameñas de minerales a la nación asiática⁶.

TABLA #3

CENTROAMÉRICA:
POSICIÓN OCUPADA POR LA RPC
COMO SOCIO COMERCIAL

	Exportaciones				Importaciones				Comercio global			
	2003	2013	2023	2024	2003	2013	2023	2024	2003	2013	2023	2024
COSTA RICA	15	7	9	9	10	2	2	2	10	2	2	2
EL SALVADOR	18	36	24	9	13	2	2	2	13	4	3	3
GUATEMALA	38	9	23	27	14	3	2	2	17	4	2	2
HONDURAS	33	8	29	21	16	5	2	2	18	5	2	2
NICARAGUA	44	20	27	11	7	3	2	2	8	3	2	2
PANAMÁ	12	3	1	5	13	2	2	2	13	2	1	2
CENTROAMÉRICA (EXTRARREGIONAL)	15	4	3	7	8	2	2	2	8	2	2	2

NOTAS:

1/ Comercio global se refiere a la sumatoria del valor de las exportaciones e importaciones.

2/ No se incluyen datos de maquilas.

3/ No se consideraron aquellas categorías especiales como otros, zonas francas o el mismo país reportante.

4/ En el caso de Centroamérica, no se consideraron los países de la región.

Fuente:
elaboración propia con datos de la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (2025).

⁶ Mayores detalles se ofrecen en el apartado “b” de la presente sección.

En los últimos años, la estructura de los intercambios comerciales ha experimentado importantes transformaciones. Históricamente, Costa Rica había sido el mayor socio comercial de China en la región, destacándose como su principal proveedor de bienes hasta que, en 2019, Panamá⁷ tomó su lugar, puesto que ha vuelto a recuperar en 2024. También había sido su principal comprador hasta que, en 2021, Guatemala le superó. En la actualidad, esta última, sin relaciones oficiales con China paradójicamente se ha convertido en su principal socio comercial⁸ en la región.



⁷ Entre 2019 y 2023, las exportaciones panameñas de minerales a China experimentaron un gran auge que catapultó al país como el principal exportador centroamericano a la nación asiática en dicho período.

⁸ Considerando el valor conjunto de exportación e importación.

TABLA #4

CENTROAMÉRICA: COMERCIO CON LA RPC

	Millones de USD						Porcentaje (columnas totalizan 100%)					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Exportaciones												
Centroamérica	802.06	686.48	1,584.23	1,777.99	1,836.69	621.8	Total	Total	Total	Total	Total	Total
Costa Rica	122.06	182.53	308.22	349.89	416.29	383.49	15.22	26.59	19.46	19.68	22.67	61.67
El Salvador	51.66	49.78	61.06	47.35	11.21	52.76	6.44	7.25	3.85	2.66	0.61	8.48
Guatemala	59.19	48.37	115.99	162.83	64.66	39.01	7.38	7.05	7.32	9.16	3.52	6.27
Honduras	12.14	24.73	13.97	11.38	13.93	35.87	1.51	3.6	0.88	0.64	0.76	5.77
Nicaragua	24.43	11.01	12.02	12.04	14.19	61.35	3.05	1.6	0.76	0.68	0.77	9.87
Panamá	532.59	370.06	1,072.96	1,194.50	1,316.42	49.32	66.4	53.91	67.73	67.18	71.67	7.93
Importaciones												
Centroamérica	8,899.39	8,144.95	12,825.71	15,920.02	15,917.07	18,166.91	Total	Total	Total	Total	Total	Total
Costa Rica	2,120.52	2,087.20	2,926.02	3,185.29	3,362.83	3,652.70	23.83	25.63	22.81	20.01	21.13	20.11
El Salvador	1,606.86	1,389.96	2,407.74	2,715.55	2,295.38	2,688.57	18.06	17.07	18.77	17.06	14.42	14.8
Guatemala	1,813.42	1,873.13	3,086.17	4,944.23	4,939.07	5,691.95	20.38	23	24.06	31.06	31.03	31.33
Honduras	1,505.53	1,317.00	2,121.97	2,367.45	2,332.29	2,552.09	16.92	16.17	16.54	14.87	14.65	14.05
Nicaragua	562.98	626.63	901.67	1,062.72	1,225.20	1,431.52	6.33	7.69	7.03	6.68	7.7	7.88
Panamá	1,290.07	851.03	1,382.14	1,644.77	1,762.30	2,150.08	14.5	10.45	10.78	10.33	11.07	11.84
Balanza comercial												
Centroamérica	-8,097.33	-7,458.47	-11,241.48	-14,142.03	-14,080.37	-17,545.11	Total	Total	Total	Total	Total	Total
Costa Rica	-1,998.46	-1,904.67	-2,617.81	-2,835.40	-2,946.54	-3,269.22	24.68	25.54	23.29	20.05	20.93	18.63
El Salvador	-1,555.20	-1,340.18	-2,346.68	-2,668.20	-2,284.17	-2,635.81	19.21	17.97	20.88	18.87	16.22	15.02
Guatemala	-1,754.24	-1,824.77	-2,970.18	-4,781.40	-4,874.40	-5,652.94	21.66	24.47	26.42	33.81	34.62	32.22
Honduras	-1,493.39	-1,292.26	-2,108.00	-2,356.08	-2,318.37	-2,516.21	18.44	17.33	18.75	16.66	16.47	14.34
Nicaragua	-538.55	-615.62	-889.65	-1,050.68	-1,211.01	-1,370.18	6.65	8.25	7.91	7.43	8.6	7.81
Panamá	-757.48	-480.97	-309.18	-450.27	-445.88	-2,100.76	9.35	6.45	2.75	3.18	3.17	11.97



Las exportaciones centroamericanas a China se han caracterizado por estar concentradas en pocos productos de bajo contenido tecnológico, salvo Costa Rica que realiza ensamblajes de chips y dispositivos médicos de cierta complejidad. No obstante, de excluirse estos dos tipos de bienes de entre las exportaciones costarricenses, estas serían similares a las del resto de la región.

Las importaciones desde China, en contraste, son más diversas y de un mucho mayor contenido tecnológico, menos susceptible a la volatilidad de precios que suelen experimentar bienes como las materias primas, e incluso más complejas de sustituir.

TABLA #5

CENTROAMÉRICA: CONTENIDO TECNOLÓGICO Y CONCENTRACIÓN DE SU COMERCIO CON LA RPC⁹

Contenido tecnológico medio y alto (% del total) (Capítulos 84-90 del SAC)							Concentración en los principales 3 capítulos del SAC - TC3 (% del total)					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Exportaciones												
Centro-américa	3.47	12.37	10.82	10.76	15.81	46.38	82.19	75.47	84.17	83.38	89.06	63.48
Costa Rica	21.96	45.92	55.48	54.42	69.51	74.34	75.31	85.82	87.79	86.09	87.86	87.93
El Salvador	0.69	1.06	0.33	1.12	5.64	5.05	95.36	97.72	97.1	97.23	90.6	93.78
Guatemala	0.23	0.35	0.01	0.2	0.55	1.21	86.17	74.33	88.51	84.86	77.32	53.21
Honduras	3.46	0.16	0.74	0.28	0.63	0.53	83.74	93.7	93.02	88.19	88.65	92.22
Nicaragua	0.31	3.21	0.4	0.08	0.02	0.01	94.07	91.63	81.61	95.3	90.51	87.42
Panamá	0	0	0	0	0	0	98.27	98.17	99.1	99.02	98.9	87.62
Importaciones												
Centro-américa	41.28	42.5	41.5	43.95	46.98	48.04	40.49	39.74	41.45	42.05	44.9	45.89
Costa Rica	40.93	44.85	40.09	42.03	47.78	49.22	42.54	43.06	43.75	41.16	45.77	46.82
El Salvador	45.61	47.07	49.15	46.33	47.83	47.53	47.43	46.83	49.13	49.38	46.79	47.56
Guatemala	36.31	37.22	38.92	47.67	47.83	47.99	34.65	35.23	37.72	45.66	46.01	46.21
Honduras	46.78	43.39	42.9	42.53	47.21	47.96	50.24	46.48	51.23	46.76	50.08	47.02
Nicaragua	44.97	46.3	45.44	44.85	43.49	45.42	41.13	41.6	40.64	40.61	40.49	42.18
Panamá	35.39	36.69	32.23	34	44.05	48.65	40.18	36.51	35.58	36.05	41.91	46.79

⁹ El lado izquierdo de la tabla muestra la proporción que representan los bienes de mediana y alta tecnología en el comercio entre Centroamérica y China, mientras que el lado derecho muestra su concentración en torno a los tres principales productos

Entre las principales exportaciones de la región destacan los dispositivos médicos englobados en el capítulo 90 del Sistema Arancelario Centroamericano (SAC). Le siguen en mucha menor medida los azúcares, la carne, subproductos de la industria alimenticia y alimentos para animales, el café, entre otros. En cuanto a las importaciones desde China, las naciones centroamericanas suelen adquirir en el país asiáticos equipamientos para sus industrias, bienes electrónicos, vehículos y, por supuesto, artículos plásticos.



TABLA #6

CENTROAMÉRICA:

LOS DIEZ PRINCIPALES CAPÍTULO COMERCIALES

CON LA RPC EN 2024

Capítulo SAC		CA	CR	ES	GU	HN	NI	PA
Exportaciones								
90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía...	44.44	72.05	0	0	0	0.01	0
17	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía...	11.38	0	73.06	1.93	0	51.23	0
2	Carne y despojos comestibles	7.67	10.59	0	0	0	3.15	10.41
23	Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias...	5.22	0	0	0	0	0	65.75
9	Café, te, yerba mate y especias	5.05	1.56	0.85	17.75	34.34	0.1	11.46
74	Cobre y sus manufacturas	3.56	1.68	0	15.28	25.58	0.07	1.07
20	Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos...	3.27	5.29	0	0	0	0.03	0
3	Pescados y crustáceos, moluscos...	2.43	0.03	0	0	2.83	22.15	0.81
26	Minerales metalíferos, escorias y cenizas	2.42	0	0	16.53	0	14.03	0
28	Productos químicos inorgánicos...	1.88	0	0	0.27	32.3	0	0
		87.3	91.2	73.91	51.76	95.05	90.78	89.5
Importaciones								
85	Maquinas, aparatos y material eléctrico...	19.53	18.64	21.22	21.94	18.52	14.43	17.18
84	Reactores nucleares, calderas, maquinas...	14.93	12.84	17.2	13.99	16.93	15.89	15.08
87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos...	11.43	15.33	6.92	10.27	10.33	11.86	14.53
72	Fundición, hierro y acero	7	7.72	5.19	5.83	11.58	5.7	6.54
39	Plásticos y sus manufacturas	5.63	4.63	9.14	5.42	4.75	4.43	5.35
73	Manufacturas de fundición, hierro o acero	3.75	3.36	3.3	3.17	3.59	4.13	6.45
94	Muebles; mobiliarios medicoquirúrgico...	3.15	3.78	2.83	2.55	3.25	2.86	4.15
40	Caucho y sus manufacturas	2.53	2.34	2.11	2.83	2.81	2.95	2
64	Calzado, polainas y artículos análogos...	2.25	2.34	2.54	2.6	2.24	2.34	0.75
95	Juguetes, juegos y artículos para recreo o deporte...	2.19	2.25	1.93	2.43	2.05	2.02	2.05
		72.4	73.25	72.38	71.04	76.04	66.62	74.09

Fuente:

elaboración propia con datos de la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (2025).

a. Costa Rica

En 2007, Costa Rica fue la primera nación del istmo centroamericano en establecer sorpresivamente relaciones diplomáticas con China. Lo hizo en medio de promesas de grandes inversiones y expectativas comerciales. Por entonces, gracias a la creciente presencia de Intel y participación en sus exportaciones, en las que China era un importante destino, las expectativas configuradas alrededor de la decisión de San José de establecer lazos con Pekín y la coyuntura parecían razonables. Incluso, por aquellos años el país centroamericano presentó superávit comercial frente a China, lo que parecía avalar la decisión del gobierno.



En años previos al establecimiento de relaciones, las exportaciones costarricenses a China crecieron con cierto dinamismo. Durante 2006 y 2007 la balanza comercial fue favorable en USD 5.90 y USD 96.00 millones, respectivamente. Sin embargo, lejos de ser una tendencia, resultó ser un hecho meramente coyuntural. En 2008, el déficit comercial volvió a aparecer con fuerza, en parte impulsado por la crisis económica mundial que estalló en Estados Unidos, la cual impactó con fuerza en el comercio internacional. Si bien, al año siguiente el país volvería reportar un superávit comercial con China, por USD 62.89 millones, este sería el último.

En los años subsiguientes, el déficit comercial creció en forma acelerada, probablemente alentado por el TLC entre ambos países, vigente a partir de 2011. También se produjo un deterioro en el contenido tecnológico de las exportaciones costarricenses. Esta situación fue en gran medida resultado del traslado temporal de gran parte de las operaciones de Intel al exterior entre 2014 y 2021 (Intel Corporation, 2022; Núñez Chacón, 2020, 2023).

Aunque las exportaciones a China volvieron a tener cierto dinamismo a partir de 2018, impulsado por la exportación de dispositivos médicos y el retorno de operaciones de ensamblado de Intel en 2021, el déficit comercial es ingente. En 2024, Costa Rica exportó a China USD 383.49 millones y le compró bienes por USD 3,652.70 millones. En otras palabras, por cada dólar que le vendió en bienes, Costa Rica importó USD 9.52 desde China.

TABLA #7

COSTA RICA: LOS DIEZ PRINCIPALES

CAPÍTULOS COMERCIALES¹⁰ CON LA RPC
EN 2024

Exportaciones			Importaciones		
Capítulo		Millones USD	Capítulo		Millones USD
90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía...	276.31	85	Maquinas, aparatos y material eléctrico...	680.96
2	Carne y despojos comestibles	40.6	87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos...	560.01
20	Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos...	20.29	84	Reactores nucleares, calderas, maquinas...	469.11
30	Productos farmacéuticos	10.1	72	Fundición, hierro y acero	282.14
85	Maquinas, aparatos y material eléctrico...	7.32	39	Plásticos y sus manufacturas	169.28
74	Cobre y sus manufacturas	6.44	94	Muebles; mobiliarios medicoquirúrgico...	138.16
9	Café, te, yerba mate y especias	5.97	73	Manufacturas de fundición, hierro o acero	122.61
41	Pieles (excepto la peletería) y cueros	5.78	64	Calzado, polainas y artículos análogos...	85.54
39	Plásticos y sus manufacturas	3.14	40	Caucho y sus manufacturas	85.52
44	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	1.69	90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía...	82.99
	Los demás	5.86		Los demás	976.38
		383.49			3,652.70
	Proporción de las exportaciones anuales	1.95%		Proporción de las importaciones anuales	16.54%

¹⁰En el marco del comercio internacional, las mercancías se clasifican en capítulos. En este trabajo se ha tomado como referencia la clasificación del Sistema Arancelario Centroamericano (SAC).

Esta situación, en la que las exportaciones costarricenses a China dependen en gran medida de pocas empresas, pese a su alto contenido tecnológico, representa una vulnerabilidad similar a la de aquellas naciones que exportan principalmente materias primas. Mientras las últimas viven constantes vaivenes de precios, las exportaciones costarricenses a China están expuestas principalmente a factores corporativos, como reestructuraciones administrativas o fallas en la cadena de producción.

b. Panamá

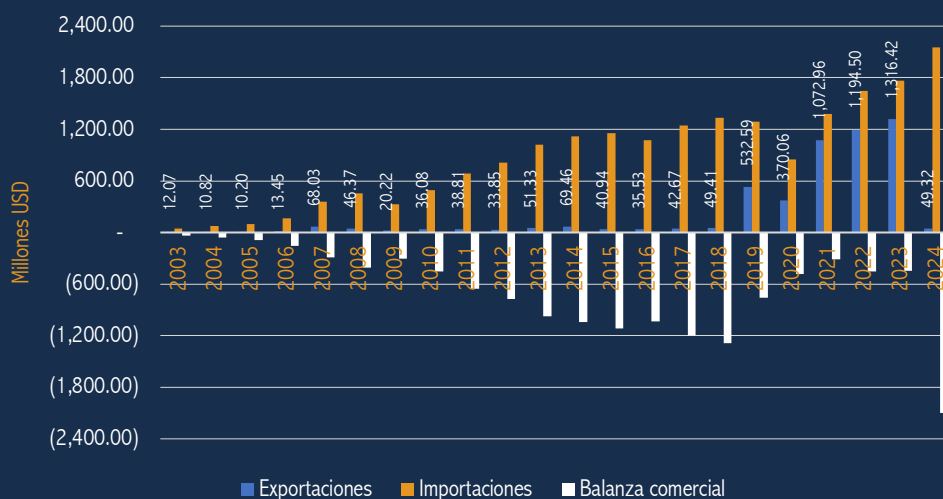
Pese a que diversas firmas chinas comenzaron a asentarse en Panamá desde finales de los ochenta e inicios de los noventa, que la RPC es sin duda uno de los principales usuarios del Canal y que el país cuenta con una comunidad china asentada en su territorio desde el siglo XIX, las relaciones diplomáticas entre ambos países no se concretaron hasta 2017. Casi una década después de que lo hiciera Costa Rica (Expediente Abierto, 2024a; A. Illueca, 2023).

En materia comercial, las exportaciones panameñas llegaron a reportar cierto dinamismo, entre 2019 y 2023, con la venta de minerales, lo que llevó al país a convertirse en el principal exportador centroamericano a China y que China pasara a ser su principal socio comercial, superando a Estados Unidos. Sin embargo, por el cierre¹¹, en noviembre de 2023, de Minera Panamá, el mayor productor mineral de Centroamérica, las exportaciones de minerales del país se frenaron casi totalmente. Así, en 2024, Estados Unidos volvió a ser el principal socio comercial del país, mientras que las exportaciones panameñas a China retornaron a niveles previos a 2019.

¹¹ La clausura se produjo tras una serie de protestas sociales que acusaron a la minera de causar serios daños ambientales y que la concesión se sustentaba en unos términos lesivos para el Estado. La Corte Suprema de Justicia panameña falló declarando inconstitucional varios artículos de dicho convenio (BBC Mundo, 2024; DW, 2025).

GRÁFICO #3

PANAMÁ: COMERCIO CON LA RPC



Fuente: elaboración propia con datos de la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (2025). Nota: las cifras ofrecidas sobre las barras corresponden a las exportaciones.

Las exportaciones panameñas a China en 2024 consistieron principalmente en residuos y desperdicios alimenticios, café, carne, productos a base de madera, cacao, entre otros. En contraste, las importaciones del país asiático estuvieron conformadas sobre todo por maquinarias, aparatos eléctricos, vehículos, fundiciones de hierro o acero, manufacturas de estos mismos materiales, plásticos, entre otros.

TABLA #8

PANAMÁ: LOS DIEZ PRINCIPALES

CAPÍTULOS COMERCIALES CON LA RPC EN 2024

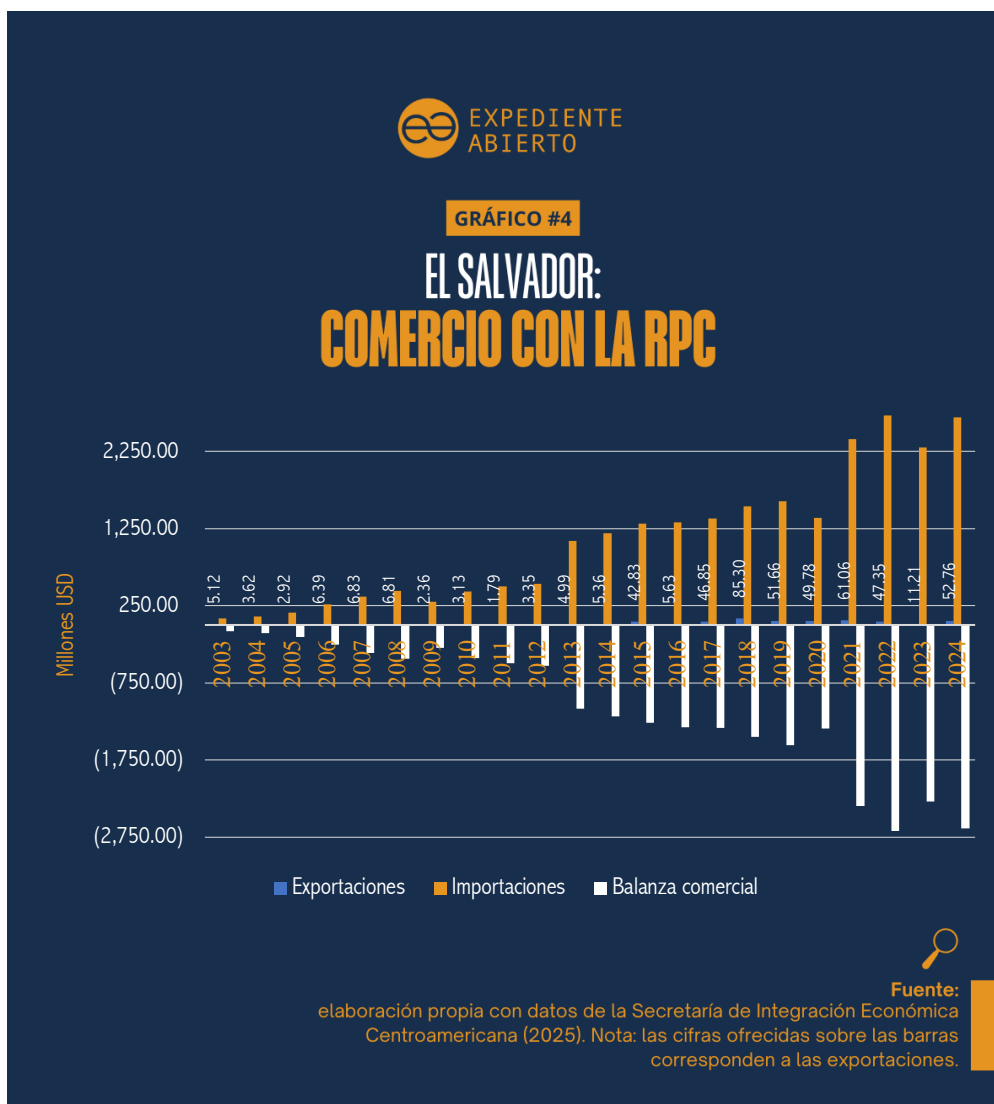
Exportaciones			Importaciones		
Capítulo		Millones USD	Capítulo		Millones USD
23	Residuos y desperdicios de las industrias alimenticias	32.43	85	Maquinas, aparatos y material eléctrico...	369.45
9	Café, te, yerba mate y especias	5.65	84	Reactores nucleares, calderas, maquinas...	324.2
2	Carne y despojos comestibles	5.14	87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos...	312.44
44	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	3.25	72	Fundición, hierro y acero	140.56
41	Pieles (excepto la peletería) y cueros	0.68	73	Manufacturas de fundición, hierro o acero	138.76
74	Cobre y sus manufacturas	0.53	39	Plásticos y sus manufacturas	115.02
72	Fundición, hierro y acero	0.5	94	Muebles; mobiliarios medicoquirúrgico...	89.26
18	Cacao y sus preparaciones	0.49	76	Aluminio y sus manufacturas	62.84
3	Pescados y crustáceos, moluscos...	0.4	62	Prendas y complementos (accesorios), de vestir...	44.46
76	Aluminio y sus manufacturas	0.13	95	Juguetes, juegos y artículos para recreo o deporte...	44.18
	Los demás	0.14		Los demás	508.91
		49.32			2,150.08
	Proporción de las exportaciones anuales	5.12%		Proporción de las importaciones anuales	15.37%

Fuente:
elaboración propia con datos de la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (2025).

c. El Salvador

Las relaciones diplomáticas con China fueron establecidas en 2018, al final del mandato del entonces presidente Salvador Sánchez Cerén y la profundización de estas relaciones se han dado con la actual administración de Nayib Bukele.

A pesar de las constantes declaraciones de funcionarios chinos y salvadoreños, que destacan las bondades de la relación entre sus países, en el ámbito comercial las exportaciones del país centroamericano al asiático son poco significativas.



Es más, son pocos los aspectos que diferencian la estructura de las exportaciones salvadoreñas a China de la actualidad con la etapa previa e inmediata (2015-2017) al establecimiento de relaciones (21 de agosto de 2018) entre ambas naciones.

A partir de 2015, las exportaciones salvadoreñas a China aumentaron significativamente gracias a la inclusión del azúcar entre los bienes transados. Ese año, de un total de USD 42.83 millones exportados por El Salvador, USD 37.10 millones correspondieron a azúcares y artículos de confitería. Para ponerlo en perspectiva, el año anterior las exportaciones salvadoreñas a la nación asiática apenas alcanzaron los USD 5.36 millones, una cifra similar a las de años previos. Incluso, en 2018, meses antes del anuncio de establecimiento de relaciones diplomáticas, El Salvador logró su mejor exportación anual de azúcar a China hasta la actualidad, con USD 78.40 millones, que representaron una parte sustancial de los USD 85.30 millones exportados ese año a dicho país.

Salvo en 2016, cuando la cifra se redujo drásticamente, y en 2023, que la exportación fue nula, las exportaciones de azúcar a China han mantenido una inercia que, sorprendentemente, no parece haberse visto impulsada por los vínculos diplomáticos desarrollados en los últimos años.

TABLA #9

EL SALVADOR:
EXPORTACIONES TOTALES, DE AZÚCAR
Y PRENDAS DE VESTIR A LA RPC
(MILLONES DE USD)

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Total anual	4.99	5.36	42.83	5.63	46.85	85.3	51.66	49.78	61.06	47.35	11.21	52.76
17 - Azúcares y artículos de confitería	0	0	37.1	0.24	40.57	78.4	45.7	47.27	54	41.09	0	38.55
61- Prendas y complementos (accesorios), de vestir...	0.04	0.08	0.21	1.07	1.06	1.49	0.45	0.95	2.45	3.52	7.38	8.64

Fuente:
elaboración propia con datos de la Secretaría de Integración
Económica Centroamericana (2025).

Aparte del azúcar, las exportaciones salvadoreñas a China en los últimos años han incluido principalmente, aunque en mucha menor medida, prendas de vestir, aluminio y sus manufacturas, así como cables y conductores eléctricos (dentro del capítulo 85 del Sistema Arancelario Centroamericano). Las importaciones desde China se han concentrado en maquinarias, equipos y dispositivos tecnológicos, plásticos, vehículos, piezas de hierro y acero, mobiliario, prendas de vestir, equipos de precisión y calzado.

TABLA #10

EL SALVADOR:

PRINCIPALES CAPÍTULO COMERCIALES

CON LA RPC EN 2024

Exportaciones			Importaciones		
Capítulo		Millones USD	Capítulo		Millones USD
17	Azúcares y artículos de confitería	38.55	85	Maquinas, aparatos y material eléctrico...	570.57
61	Prendas y complementos (accesorios)...	8.64	84	Reactores nucleares, calderas, maquinas...	462.37
76	Aluminio y sus manufacturas	2.29	39	Plásticos y sus manufacturas	245.75
85	Maquinas, aparatos y material eléctrico...	1.69	87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos...	186.18
84	Reactores nucleares, calderas, maquinas...	0.98	72	Fundición, hierro y acero	139.5
9	Café, te, yerba mate y especias	0.45	73	Manufacturas de fundición, hierro o acero	88.6
30	Productos farmacéuticos	0.03	94	Muebles; mobiliarios medicoquirúrgico...	76.16
22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	0.02	64	Calzado, polainas y artículos análogos...	68.24
94	Muebles; mobiliarios medicoquirúrgico...	0.02	40	Caucho y sus manufacturas	56.67
32	Extractos curtientes o tintóreos; taninos...	0.02	90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía...	56.42
	Los demás	0.09		Los demás	738.11
		52.76			2,688.57
	Proporción de las exportaciones anuales	0.95%		Proporción de las importaciones anuales	17.32%

Fuente:
elaboración propia con datos de la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (2025).

Entre las exportaciones salvadoreñas, vale destacar que las prendas de vestir, el principal producto de exportación nacional, han ganado cierto protagonismo en las exportaciones a China en los últimos años (véase tabla 9). No obstante, cabe advertir que China es altamente competitiva en este rubro, por lo que es razonable inferir que El Salvador tiene pocas posibilidades para hacer de este tipo de bien un tractor de sus exportaciones a la nación asiática a largo plazo. Además, es importante considerar, la competitividad de China en la cadena hilo-textil-confección es tal que, desde inicios del siglo, supone un serio desafío a la sobrevivencia de la industria en Centroamérica al competir por los mismos mercados, como son Estados Unidos y Europa (Dussel Peters, 2015).

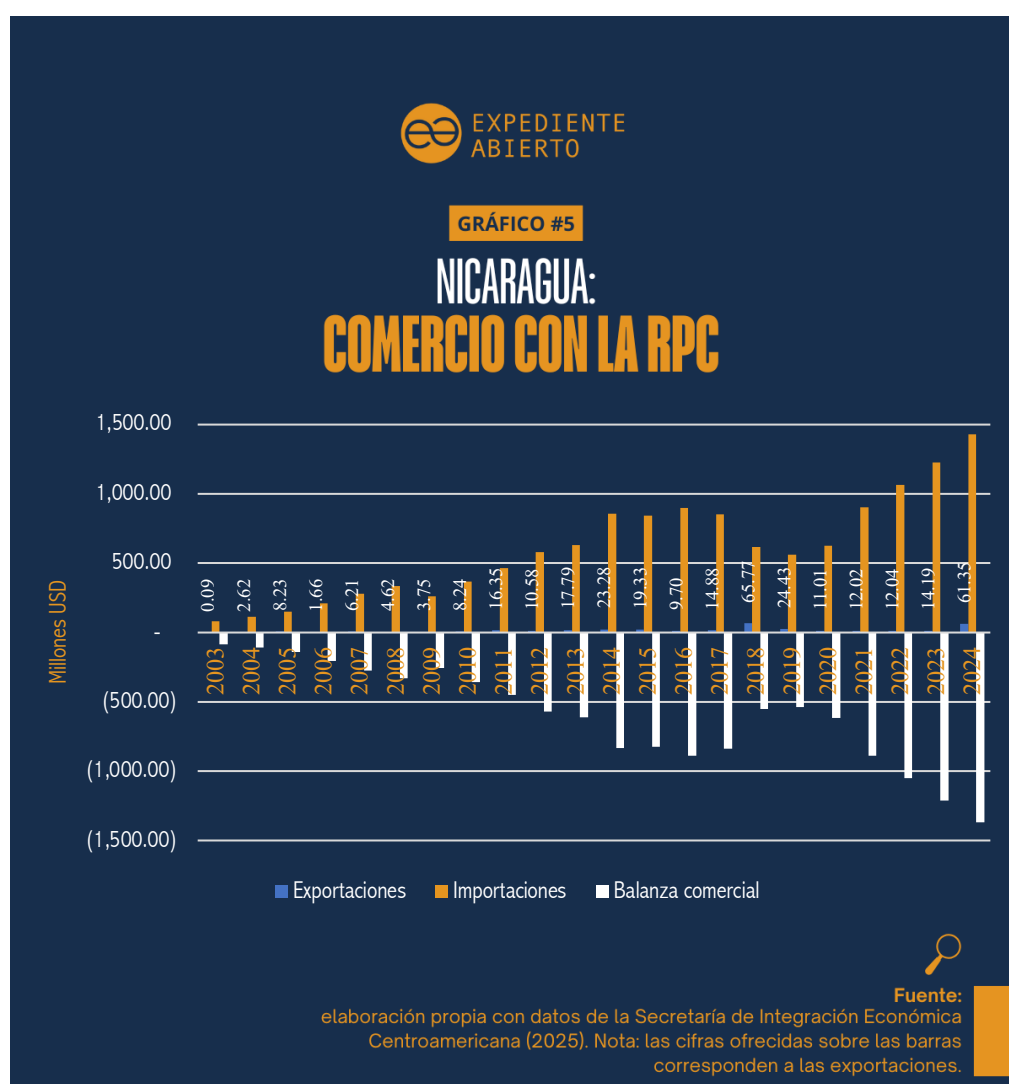
En medio del escenario esbozado en los párrafos anteriores, la administración salvadoreña se encuentra en negociaciones de un TLC con China. Aunque el inicio de las negociaciones fue anunciado por Nayib Bukele en noviembre de 2022, estas no arrancaron de forma pública hasta el 16 de abril de 2024 (Swissinfo, 2024). Se espera que el acuerdo pueda concretarse a lo largo de 2025 (Alemán, 2024).

Dado las asimetrías descritas, no son menores las preocupaciones que despiertan las negociaciones de un TLC con China, más aún luego que, en agosto de 2024, el Ministerio de Economía (MINEC) salvadoreño anunció la reserva de la información sobre las negociaciones por un plazo de siete años (Coyuntura, 2024).

d. Nicaragua

No obstante las afinidades ideológicas entre los regímenes de Daniel Ortega, en la presidencia de Nicaragua desde 2007, y el Partido Comunista Chino (PCCCh), las relaciones diplomáticas entre Managua y Pekín son de reciente data, a partir de diciembre de 2021.

En términos generales los intercambios comerciales entre Nicaragua y China es similar a la descrita en El Salvador.



Las relaciones con China no han logrado impulsar significativamente las exportaciones nicaragüenses. Si bien el 2024 se registró un ligero

crecimiento, este no fue suficiente para superar el pico de exportaciones alcanzado en 2018, cuando se tenían relaciones diplomáticas con Taiwán. En ambos años, el volumen de exportaciones estuvo dominado por las ventas de azúcar.



Si bien a partir del 1 de enero de 2024 entró en vigor el TLC con China, aún debe probar su valía en el impulso de las exportaciones nicaragüenses. Por otro lado, el crecimiento consistente de las importaciones en los últimos años es notable, una dinámica que merece atención en el contexto del acuerdo de libre comercio entre ambos países.

Durante 2024, como ya se adelantó, las exportaciones de Nicaragua a China estuvieron compuestas principalmente por azúcar. Le siguieron mariscos, minerales, grasas y aceite de origen animal y vegetal, carnes, entre otros. Las importaciones, estas, como es habitual, estuvieron conformadas por maquinarias, electrónicos, vehículos, fundiciones, artículos de cuero, plásticos, entre otros.

TABLA #12

NICARAGUA:

PRINCIPALES CAPÍTULO COMERCIALES

CON LA RPC EN 2024

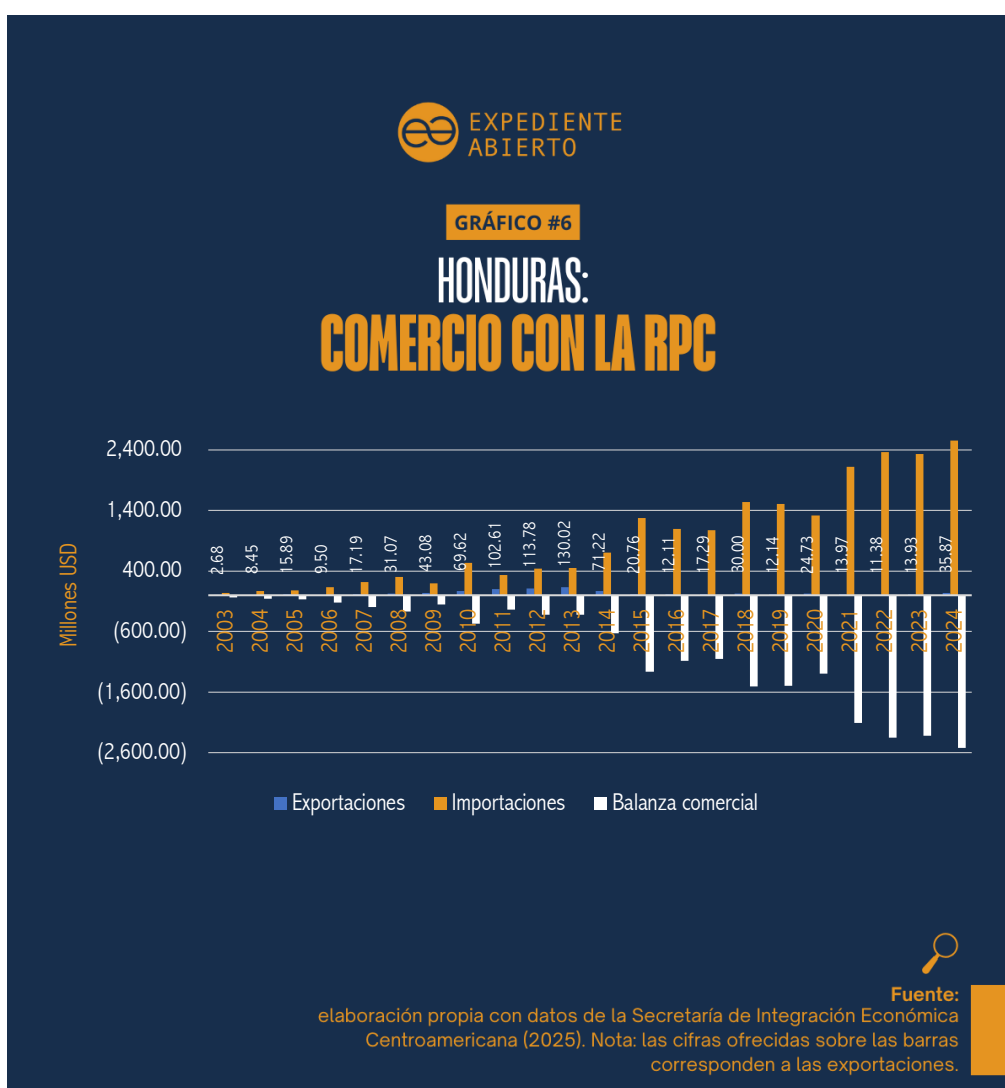
Exportaciones			Importaciones		
Capítulo		Millones USD	Capítulo		Millones USD
17	Azúcares y artículos de confitería	31.43	84	Reactores nucleares, calderas, maquinas...	227.46
3	Pescados y crustáceos, moluscos...	13.59	85	Maquinas, aparatos y material eléctrico...	206.62
26	Minerales metalíferos, escorias y cenizas	8.61	87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos...	169.78
15	Grasas y aceites animales o vegetales...	3.42	72	Fundición, hierro y acero	81.62
2	Carne y despojos comestibles	1.93	42	Manufacturas de cuero; artículos de talabartería...	68.09
44	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	1.86	39	Plásticos y sus manufacturas	63.36
16	Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos...	0.26	73	Manufacturas de fundición, hierro o acero	59.15
9	Café, te, yerba mate y especias	0.06	38	Productos diversos de las industrias químicas	51.84
68	Manufacturas de piedra, yeso fraguale, cemento...	0.04	40	Caucho y sus manufacturas	42.27
74	Cobre y sus manufacturas	0.04	90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía...	41.05
	Los demás	0.11		Los demás	420.28
		61.35			1,431.52
	Proporción de las exportaciones anuales	1.46%		Proporción de las importaciones anuales	15.92%

Fuente:
elaboración propia con datos de la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (2025).

e. Honduras

La última nación en Centroamérica en romper con Taiwán y establecer lazos con la República Popular China fue Honduras, a inicios de 2023. Como los otros países, siempre convencidos de las grandes oportunidades comerciales y de cooperación.

Tras el anuncio de la decisión diplomática, las autoridades hondureñas y chinas rápidamente han avanzado en las negociaciones de un TLC¹², pese a las enormes diferencias en materia comercial.



¹² Las negociaciones iniciaron el 7 de julio de 2023, a pocos meses del establecimiento de relaciones diplomáticas. Para conocer mayores detalles al respecto, se sugiere la lectura del artículo de Expediente Público titulado [Desigual negociación del TLC de Honduras con China](#).

Sin embargo, estas diferencias han sido la razón para que las negociaciones se hayan estancado en los últimos meses. Honduras solicita que sus principales productos estén libres de gravámenes, al considerar que, como país, en palabras del propio jefe de la Secretaría de Desarrollo Económico (SDE), Fredis Cerrato, no tienen “ninguna competitividad cuando China le vende cualquier cantidad de productos de distinta naturaleza que dicen *Made in China* y puede tener 7,000 partidas arancelarias y nosotros lo que podemos tener son unas 180 partidas”. La apuesta, según el propio ministro, es llegar “a tener posibilidades de vender en grandes volúmenes, café a un precio muy importante, al igual que camarón, melón, aceite de palma y tabaco, entre otra serie de productos” (La Tribuna, 2025). Según el vicecanciller, Gerardo Torres, el gobierno hondureño “busca impulsar el libre comercio con principios que eviten daños a sectores claves” (T. Rodríguez, 2025).

No obstante, las afirmaciones de los citados funcionarios resultan contradictorias en sí mismas y lejanas a la realidad. A pesar de reconocer la falta de competitividad de Honduras, mantienen las esperanzas de vender “grandes volúmenes”, algo para lo que se requiere estar en posibilidad de poner a trabajar capacidades productivas ociosas o ampliar rápidamente las existentes.

Mencionan que buscan obtener “un precio muy importante” para los productos hondureños y que estarían actuando “con principios que eviten daños a sectores claves”, pero la realidad nuevamente difiere. China difícilmente pagará más que los socios tradicionales y un ejemplo de esto y de los perjuicios generados por el viraje diplomático hondureño a favor de Pekín se encuentra en su propia industria acuícola, la cual, tras la ruptura con Taiwán, perdió facilidades comerciales en este mercado, uno de los principales para las exportaciones de camarones (Ardon, 2025). Sobre este ejemplo se ahondará más adelante.

Pese a las disparidades mencionadas, la administración de Xiomara Castro ha continuado con las negociaciones con equipo negociador sin la experiencia que demanda el caso fomentándose la percepción pública que el TLC es más una expectativa política que una estrategia comercial sólida (Madrid, 2025).

Para acentuar las dudas sobre el proceso, por pedido del ministro Cerrato, las negociaciones del TLC se encuentran bajo secreto, con la anuencia del Instituto Hondureño de Acceso a la Información Pública (IAIP) (Madrid, 2025).

Ahora bien, regresando la atención a los intercambios comerciales recientes, en 2024 Honduras logró cierta expansión de sus exportaciones gracias principalmente al café y la venta de productos químicos inorgánicos (óxidos e hidróxidos de hierro), cobre y sus manufacturas, una pequeña cantidad de mariscos, entre otros. En contrapartida importó desde China, maquinarias y partes de equipos eléctricos, equipos mecánicos, fundiciones, vehículos, plásticos, entre otros.

TABLA #13

HONDURAS:

PRINCIPALES CAPÍTULO COMERCIALES

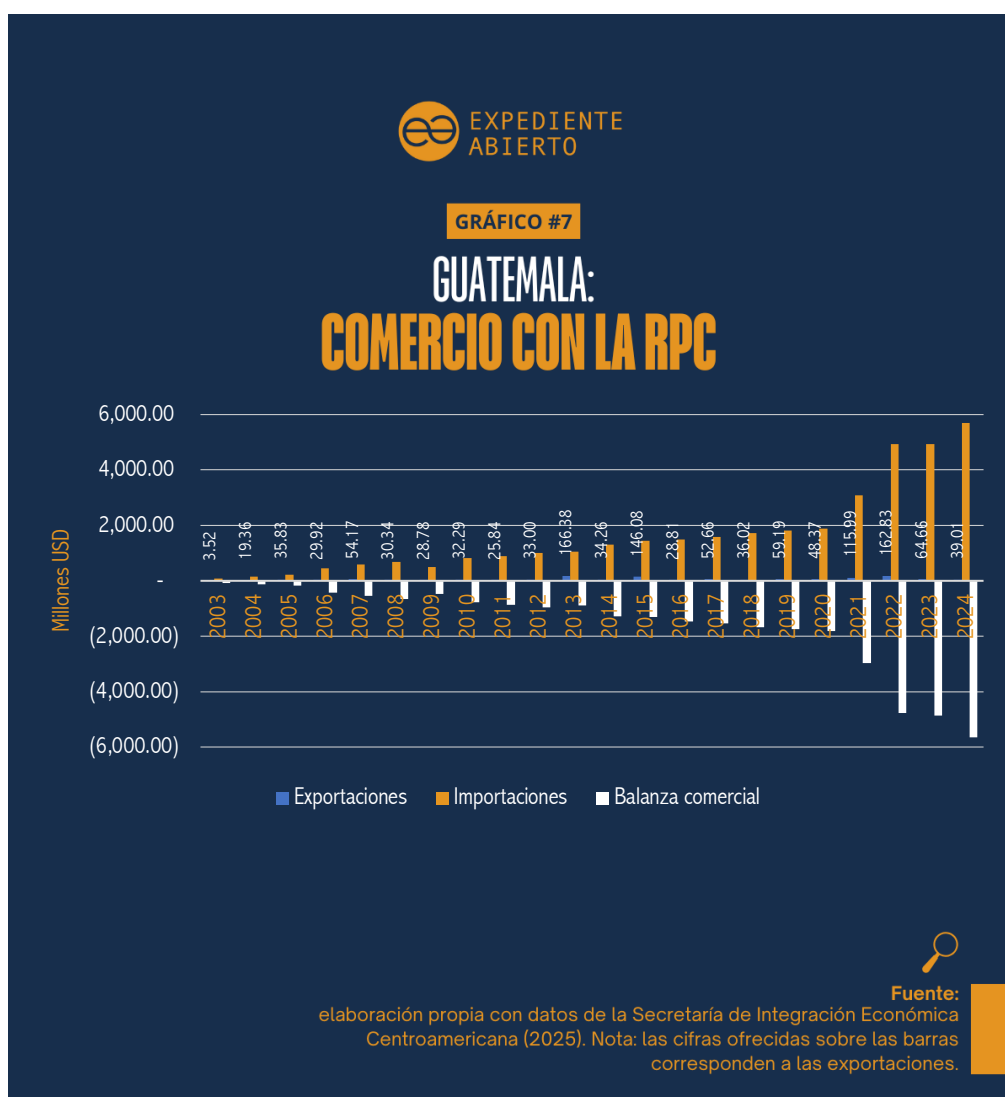
CON LA RPC EN 2024

Exportaciones			Importaciones		
Capítulo		Millones USD	Capítulo		Millones USD
9	Café, te, yerba mate y especias	12.32	85	Maquinas, aparatos y material eléctrico...	472.6
28	Productos químicos inorgánicos...	11.59	84	Reactores nucleares, calderas, maquinas...	431.94
74	Cobre y sus manufacturas	9.18	72	Fundición, hierro y acero	295.48
3	Pescados y crustáceos, moluscos...	1.02	87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos...	263.6
39	Plásticos y sus manufacturas	0.57	39	Plásticos y sus manufacturas	121.21
76	Aluminio y sus manufacturas	0.49	73	Manufacturas de fundición, hierro o acero	91.72
5	Los demás productos de origen animal...	0.22	94	Muebles; mobiliarios medico quirúrgico...	83.02
84	Reactores nucleares, calderas, maquinas...	0.18	40	Caucho y sus manufacturas	71.63
24	Tabaco y sucedáneos del tabaco, elaborados	0.12	62	Prendas y compl., de vestir, excepto los de punto	59.2
44	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	0.11	64	Calzado, polainas y artículos análogos...	57.24
	Los demás	0.09		Los demás	604.45
		35.87			2,552.09
	Proporción de las exportaciones anuales	0.64%		Proporción de las importaciones anuales	15.71%

Fuente:
elaboración propia con datos de la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (2025).

f. Guatemala

Es la única nación centroamericana, además de Belice, en mantener relaciones con Taiwán, lo que le ha valido en los últimos años una creciente presión de parte de China. En paralelo, paradójicamente se ha convertido en el principal socio comercial del gigante asiático en la región gracias a sus compras de bienes que, desde 2021, han mostrado una importante expansión¹³.



¹³ De incluirse las mercancías en tránsito por la Zona Libre de Colón como parte del flujo de Panamá este sería el principal socio de China.

Las exportaciones guatemaltecas a China en 2024 apenas sumaron USD 39.01 millones, el 0.34 % del total de bienes vendidos por el país ese año. En contraste, Guatemala le compró a su contraparte USD 5,691.95 millones, haciendo de China el origen de casi un quinto (19.13 %) de sus importaciones. Mientras Guatemala le vende principalmente desperdicios de aluminio, café, minerales de níquel, desperdicios de cobre, piedras preciosas, entre otros, todos ellos productos con muy poco valor agregado, le compra máquinas y equipos, vehículos, fundiciones, plásticos, entre otros bienes, de mucho mayor contenido tecnológico y, por ende, valor agregado.



TABLA #14

GUATEMALA:

PRINCIPALES CAPÍTULO COMERCIALES

CON LA RPC EN 2024

Exportaciones			Importaciones		
Capítulo		Millones USD	Capítulo		Millones USD
76	Aluminio y sus manufacturas	7.39	85	Maquinas, aparatos y material electrico, y sus partes; aparatos de grabacion o r	1,248.67
9	Café, te, yerba mate y especias	6.92	84	Reactores nucleares, calderas, maquinas, aparatos y artefactos mecanicos; partes	796.54
26	Minerales metaliferos, escorias y cenizas	6.45	87	Vehiculos automoviles, tractores, velocipedos y demas vehiculos terrestres; sus	584.77
74	Cobre y sus manufacturas	5.96	72	Fundicion, hierro y acero	331.89
71	Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metale	3.52	39	Plasticos y sus manufacturas	308.54
8	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandias	2.84	29	Productos quimicos organicos	212.32
13	Gomas, resinas y demás jugos y extractos vegetales	2.68	73	Manufacturas de fundicion, hierro o acero	180.61
17	Azucares y artículos de confitería	0.75	40	Caucho y sus manufacturas	161.01
44	Madera, carbon vegetal y manufacturas de madera	0.65	76	Aluminio y sus manufacturas	148.41
85	Maquinas, aparatos y material electrico, y sus partes; aparatos de grabacion o r	0.36	64	Calzado, polainas y articulos analogos; partes de estos articulos	148.05
	Los demás	1.48		Los demás	1,571.14
		39.01			5,691.95
	Proporción de las exportaciones anuales	0.34%		Proporción de las importaciones anuales	19.13%

Fuente:
elaboración propia con datos de la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (2025).

III. PROBLEMÁTICAS ASOCIADAS A LAS ASIMETRÍAS COMERCIALES CON CHINA

Centroamérica tiene importantes desafíos en materia de desarrollo, por lo que impulsar políticas públicas que incentiven un mayor valor agregado a las exportaciones y el comercio en condiciones justas y adecuadas resulta prioritario. No obstante, los resultados antes presentados sugieren que es necesario replantearse los términos en los que se han basado las relaciones regionales con China en las últimas décadas por al menos tres razones:

a. Concentración y bajo contenido tecnológico de las exportaciones

Las exportaciones centroamericanas a China históricamente se han caracterizado por concentrarse en pocos productos, con escaso valor agregado, bajo contenido tecnológico y una significativa participación de materias primas. Todo ello las hace susceptibles a los vaivenes de precios que suelen comportar este tipo de bienes y, por ende, economías como la de la región se ven altamente expuestas a vulnerabilidades externas (Arce Alvarado, 2016).

Si bien Costa Rica se diferencia del resto de naciones de la región por el mayor valor agregado y contenido tecnológico de sus exportaciones (véase tabla 5), el protagonismo que tienen pocos bienes producidos por un reducido número de empresas de capital extranjero la hace también altamente sensible a externalidades, como decisiones administrativas de estas firmas, problemas financieros y otras particularidades¹⁴.

¹⁴ Téngase en cuenta el ejemplo de Intel, páginas atrás mencionados, de cómo la decisión de trasladar temporalmente parte de sus operaciones fuera de Costa Rica afectó sustancialmente el valor y contenido tecnológico de las exportaciones costarricenses a China.

b. Dificultades para desarrollar negocios

Los gobiernos centroamericanos han presentado a China como una oportunidad para potenciar las exportaciones, destacando, especialmente, el tamaño de ese mercado. Sin embargo, suele obviar las realidades estructurales de sus países y las habilidades de sus empresarios para hacer negocios con la nación asiática.



EXPEDIENTE
ABIERTO

ILUSTRACIÓN #2

DECLARACIONES DE ALGUNOS FUNCIONARIOS
CENTROAMERICANOS

ACERCA DE SUS EXPECTATIVAS SOBRE
EL ESTABLECIMIENTO DE RELACIONES
DIPLOMÁTICAS CON LA RPC



China “representa el 20% de la población mundial y constituye la segunda economía más grande del mundo”. “El establecimiento de relaciones [...] tiene un gran potencial en todos los ámbitos”. “He instruido a mi gabinete que [...] active a sus equipos a fin de que Panamá pueda firmar los acuerdos necesarios [...] en materia turística, comercial, migratoria, agrícola, cultural, educativa, marítima y en todos aquellos temas que sean de beneficio para nuestros pueblos”.

Declaraciones del entonces presidente panameño Juan Carlos Varela, en cadena nacional al anunciar el establecimiento de relaciones con la RPC el 12 de junio de 2017.



“La República Popular China es la segunda economía del mundo en permanente crecimiento”. El establecimiento de relaciones “permitirá además grandes beneficios para el país y brindará extraordinarias oportunidades a nivel personal a cada uno de ustedes”. “Se abrirán amplias oportunidades productivas y de comercio que generarán beneficios tangibles a toda la población”.

Declaraciones del entonces presidente salvadoreño Salvador Sánchez Cerén, en cadena nacional, al anunciar el establecimiento de relaciones con la RPC el 20 de agosto de 2018.



“Ahora empezamos a trabajar con China y con el establecimiento de relaciones se irán pactando planes de desarrollo. China tiene que ofrecer mucho en temas de energía, educación, infraestructura, comercio y otras áreas con quienes se abordará”. “China invirtió en América Latina 600 mil millones de dólares y esperamos que mucho de eso venga a Honduras, sí consideramos que puede haber una inversión fuerte”.

Declaraciones del vicescanciller hondureño Antonio García, recogidas por El Heraldo, en [artículo](#) de 28 de marzo de 2023.

La oferta regional de bienes no resulta atractiva ni competitiva ante China, puesto que

los países centroamericanos no tienen la posibilidad de promover, de forma sofisticada, un marco país para colocar sus productos en el mercado chino, así como recursos ni volúmenes de producción que puedan captar el interés de compradores chinos¹⁵. Esto se suma al reto de que los productos que ofrece Centroamérica, China los puede adquirir en países cercanos evitándose altos costos de importación. (Expediente Público, 2023a)

Además, el empresariado centroamericano desconoce en gran medida las particularidades del mercado chino, y las diferencias culturales e idiomáticas limitan sus posibilidades de inserción comercial (Expediente Abierto, 2024a).

Mientras que “Estados Unidos es lo tradicional, lo que se conoce, la gente habla el idioma, se conocen las reglas, incluso hasta la etiqueta del comercio”, destaca Lourdes Balconi¹⁶ (comunicación personal, 3 de abril de 2025), “se conocen muy bien, ya sabes tú cuando un negocio no se va a dar o cuándo sí”, con China, en cambio, no sucede lo mismo, no se tiene suficiente experiencia como para esperar que el empresariado de la región pueda desarrollar negocios con la misma facilidad.

c. Detrimento a las necesidades de desarrollo de la región

Centroamérica enfrenta amplios desafíos para alcanzar su desarrollo, Persisten altos niveles de pobreza y desigualdad, así como la necesidad urgente de mejorar la cualificación de su mano de obra y aumentar su

¹⁵ Es conveniente matizar esta aseveración: Centroamérica carece de los volúmenes de producción y niveles de explotación de recursos que registran otras regiones, como Suramérica. No obstante, las masivas exportaciones panameñas de minerales a China, realizadas entre 2019 y 2023, demuestran que, a pesar de estas limitaciones, la región puede suscitar intereses puntuales, aunque no en la dimensión o con la intensidad que los políticos centroamericanos esperan cuando se refieren a las supuestas oportunidades que ofrece el comercio con China.

¹⁶ Decana de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Rafael Landívar (URL), Guatemala.

productividad, diversificar su cesta de exportación y dotarla de bienes con mayor valor agregado (EFE, 2022).

En este sentido, es prioritario fomentar un proceso de industrialización que promueva la innovación y la absorción de avances tecnológicos como vía para mejorar y mantener la competitividad.

Sin embargo, las relaciones de la región con la República Popular China no parecen estar alineadas con estas metas de desarrollo al menos en el plano comercial. En las últimas dos décadas, mientras las importaciones de China crecieron considerablemente, con una composición, cada vez más tecnológica y diversificada, las exportaciones centroamericanas hacia ese país, permanecieron estancadas, concentradas en pocos productos y caracterizadas por un bajo nivel de complejidad y escaso valor agregado.

De hecho, diversos análisis sugieren que el patrón del comercio bilateral con China Podría estar contribuyendo a la reprimarización de las economías centroamericanas (Expediente Abierto, 2024a).

Con el ascenso de China en los mercados regionales, los países de ALC están más presionados que nunca para subir rápidamente la escala de producción de valor agregado y articular una visión a más largo plazo para un modelo de crecimiento basado en la eficiencia, la innovación y la competitividad. (Wise, 2020, citada en Agramont, 2023, p. 13)

Por tanto, es imperioso que las naciones centroamericanas reevalúen los términos de sus relaciones con China, de cara a impulsar un intercambio comercial más equitativo y coherente con sus requerimientos de desarrollo.

IV. CASOS ADVERSOS DERIVADOS DE LA RELACIÓN CON CHINA

Son diversos los ejemplos que invitan a los centroamericanos y sus gobiernos a impulsar cambios frente a China, a fin de hacer de dichas relaciones unas que tengan presente y con mayor claridad los intereses y necesidades regionales. Bajo los mantras de un mercado de 1,400 millones de potenciales consumidores, del eslogan ganar-ganar o de que China no pide nada a cambio, se ha perdido de vista que es una potencia con intereses propios y que su política internacional está marcada por esto.

En este sentido, a continuación se presentan tres casos en los que se ejemplifican situaciones en las que algunas administraciones centroamericanas han tenido falta de pericia en el desarrollo de sus relaciones comerciales con China.

a. Honduras: el sacrificio de su industria camaronera en favor de las expectativas

El cultivo de camarón en Honduras comenzó a desarrollarse durante los años setenta y se consolida como una actividad exportadora a partir de los ochenta. Este desarrollo se dio principalmente en la zona del Golfo de Fonseca, una de las regiones más pobres del país, donde ha llegado a convertirse en una fuente importante de empleo para miles de personas¹⁷ (Mancía Cruz, 2007; Maradiaga, 2024; Robayo-Abril et al., 2023).

En la actualidad, el país es el principal productor y exportador de este bien en Centroamérica. Esta actividad representó en 2024 un 4.21 % de sus

¹⁷ Previo al establecimiento de relaciones entre Honduras y China, la industria camaronera hondureña empleaba 20,000 trabajadores directos y 120,000 indirectos (Bustillo, 2024).

exportaciones totales y un 2 % de su Producto Interior Bruto (Hondudario, 2024).

A partir de 2019, Taiwán se convirtió en el principal comprador del camarón hondureño, posición que mantuvo hasta 2023. En ese momento, el gobierno de Xiomara Castro decidió establecer relaciones diplomáticas con Pekín, acogiendo a la política de una sola China, y desconociendo la soberanía de Taiwán. Además [denunció el TLC con la isla](#), vigente desde 2008, a pesar de los pedidos en contra por parte de la industria camaronera la cual abogaba por conservar el tratado o que, en su defecto, fuese abierto el mercado chino con celeridad (El Herald, 2023a, 2023b; La Gaceta, 2023). Sin embargo, no sucedió y por el contrario, al año siguiente las exportaciones se hundieron.

EXPEDIENTE
ABIERTO

TABLA #15

HONDURAS:
EXPORTACIONES DE CAMARONES,
LANGOSTINOS Y OTROS DECÁPODOS
NATANTIA¹⁸

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Millones de dólares																
Total anual	113.09	135.17	157.76	175.85	225.08	245.91	180.96	219.12	243.72	232.93	236.73	243.76	266.98	285.3	272.7	237.18
Taiwán	0.34	2.68	5.77	14.42	19.8	12.21	16.68	20.28	44.02	46.15	74.16	90.57	64.06	106.63	78.6	23.42
China	0.32	0.1	0.09	0.53	0	0.02	0	1.28	0	0	0	0	0	0	0	0.25
%																
Taiwán	0.3	1.98	3.66	8.2	8.8	4.97	9.22	9.25	18.06	19.81	31.32	37.15	24	37.37	28.82	9.88
China	0.28	0.08	0.06	0.3	0	0.01	0	0.59	0	0	0	0	0	0	0	0.1

¹⁸ Se toma como referencia la subpartida 030617-Los demás camarones, langostinos y demás decápodos natantia, del Sistema Arancelario Centroamericano (SAC).

Fuente:
elaboración propia con datos de la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (2025).

A pesar de las expectativas del gobierno hondureño, que ha justificado su decisión de establecer relaciones con China aludiendo a las potenciales oportunidades comerciales que este mercado representa por su tamaño, así como las esperanzas de recibir grandes inversiones y proyectos de cooperación, la industria camaronera no ha logrado compensar las pérdidas que le ha provocado la ruptura con Taiwán (Aguilar, 2023; Martínez et al., 2024).

Aunque en febrero del 2024 ambos países firmaron un Acuerdo de Cosecha Temprana, que entró en vigor el 1 de septiembre del mismo año, el cual permite a Honduras exportar productos como camarón y melón sin necesidad de un TLC ni pago de aranceles, los beneficios no han sido los prometidos por el gobierno.

El director de Asociación Nacional de Acuicultores de Honduras (ANDAH), Javier Amador, reconoció que a pesar de un arancel del 20% en las exportaciones de camarón hacia Taiwán, los productores prefieren exportar a la isla debido a que los precios son más favorables en comparación con los de China Continental (Ardon, 2025).

Amador señaló en una entrevista con Expediente Público que China “tradicionalmente ha comprado camarón de Tailandia, de India, de Ecuador y no va a cambiar se dé un momento a otros sus preferencias en origen de camarón, de precios, por comprarnos a nosotros”. Agregó que los costos de producción hondureños son mayores que los de Ecuador. Por ello, para que el precio ofrecido por China resulte razonable, deben trabajar en una estrategia de optimización de costos, algo que estimó podría alcanzarse en “5 años”, pues “reducir costos de producción no es cuestión de un año, es de crear los protocolos, procedimientos, procesos, haciendo inversiones para poder llegar a esa meta” (comunicación personal, 5 de marzo de 2025).

Según datos de la ANDAH, en los años 2023 y 2024 “alrededor de 65 empresas[,] entre ellas dos plantas de procesamiento[,] han tenido que

cerrar principalmente a causa de la pérdida del mercado de Taiwán” (Ardon, 2025).

Estos cierres se produjeron debido al incumplimiento de “la promesa de que se iban tener mejores niveles de exportación hacia China”, que compensarían la pérdida de Taiwán, “un mercado que [...] pagaba a un muy buen precio”, explicó en una entrevista con Expediente Público Mario Palma, jefe de investigaciones económicas del Foro Social de la Deuda Externa y Desarrollo de Honduras (FOSDEH). Destacó que, según los datos del segundo semestre 2025, “no se mira un repunte en términos de volumen de exportaciones hacia China que le permita compensar lo que este dejó de ganar en términos de precio con Taiwán” (comunicación personal, 7 de marzo de 2025).

Las expectativas del director de la ANDAH a corto plazo no son alentadoras, pues, de no encontrar nuevos mercados u obtener mejores precios y mayor demanda por parte de Taiwán o China, la mayoría de las empresas del sector no lograrán subsistir (comunicación personal, 5 de marzo de 2025).

“China fue un mal cálculo de parte del gobierno. Creímos que China nos iba a comprar todo el camarón”, afirmó [Amador] al indicar que esperaban que el aparato estatal de China comprara el producto, tal como se lo dijeron desde el gobierno en algún momento (Castro, 2025).

Según cifras proporcionadas por el director de la ANDAH, durante 2024 se perdieron alrededor de 3,000 empleos directos y entre 12,000 y 15,000 empleos indirectos en el sector (Grupo Stereo Metro, 2024). Esto debido a la crisis que ha padecido el sector desde 2023, a raíz de la pérdida de facilidades comerciales en el mercado taiwanés, el bloqueo temporal impuesto por México¹⁹, así como por los efectos del cambio climático, ha señalado Wilmer

¹⁹ En 2024, las exportaciones hondureñas hacia México en concepto de camarones, langostinos y decápodos natantia (subpartida comercial del SAC 030617) alcanzaron los USD 51.62 millones, frente a los USD 65.55 millones registrados el año anterior, según datos del SIECA.

Cruz, presidente de la Asociación de Pequeños y Medianos Acuicultores del Sur (APEMASUR) (Marín García, 2025).

b. Minería: auge extractivista en condiciones opacas

Por algún tiempo se consideró a Centroamérica como poco atractiva frente a los ojos chinos para la realización de actividades extractivas a gran escala, más si se toman como ejemplos las actividades que estos capitales asiáticos desarrollan en Suramérica y otras regiones del mundo ricas en recursos y con ciertas infraestructuras que facilitan su exportación. Sin embargo, Panamá ha demostrado lo contrario.

Entre 2019 y 2023, las exportaciones de minerales se posicionaron como uno de los principales productos de exportación del país y China se convirtió en su principal destino.



Tras estas cifras²¹ se ha encontrado Minera Panamá, subsidiaria local de la canadiense First Quantum Minerals. Esta última se mantuvo operando hasta 2023 sin base jurídica y en desacato a un fallo de 2017 de la Corte Suprema de Justicia, el cual declaró inconstitucional la concesión original que databa de 1997, y cuya sentencia se publicó hasta 2021, tras una serie de subterfugios²² (A. E. Illueca & Castillero Hoyos, 2025).

En octubre de 2023, a propuesta del entonces presidente Laurentino Cortizo, el parlamento aprobó en forma expedita una nueva concesión para la firma canadiense. Esto se hizo pese a las advertencias de daños ambientales y lesiones a los intereses nacionales, principales causas de las protestas que sobrevendrían, así como señalamientos de que empresas estatales o con vínculos oficiales con China, Singapur y Corea del Sur tenían participación accionaria en la firma canadiense, a pesar de la expresa prohibición de esta situación por parte de la legislación panameña, destacan Illueca & Castillero Hoyos (2025). Estos mismos autores señalan:

Si bien First Quantum Minerals es una empresa privada registrada en Canadá, según un documento analítico elaborado por el gobierno panameño para la negociación con First Quantum y fechado en julio de 2022, la RPC, a través de la empresa Jiangxi Copper – 19,9% – y Pangea Investments – 19,9% – controla el 39.8% del capital accionario. (p. 41)

Una inversión de portafolio en una compañía minera como First Quantum es de particular importancia para China por factores netamente geoestratégicos, los cuales deben conjugarse con el proceso de transición energética y la competencia en el ámbito de la cadena global de semiconductores. (p. 43)

²¹ En 2023, las exportaciones de minerales (capítulo 26 del SAC) representaron el 73.34 % del total de las exportaciones anuales de Panamá, y solo las exportaciones de minerales a China constituyeron el 37.49 % de dicho total.

²² Illueca y Castillero Hoyos (2025) explican que se debió a “demoras de índole administrativa y apelaciones, reconsideraciones y aclaraciones presentadas en contra de la sentencia” (p. 41).

Entre octubre y hasta diciembre de 2023, Panamá enfrentó una serie de movilizaciones sociales masivas, la crisis sociopolítica más grave desde el retorno de la democracia en 1989, las cuales solo fueron contenidas con el fallo de la Corte Suprema de Justicia declarando inconstitucional el contrato y la nueva concesión (A. E. Illueca & Castellero Hoyos, 2025).

Es oportuno señalar que la participación accionaria de la RPC en First Quantum y, en consecuencia, en Minera Panamá, a través de Jiangxi Copper califica como capital corrosivo en la modalidad de inversiones de portafolio. [...] Este caso resulta paradójico pues demuestra los efectos que potencialmente puede tener el capital corrosivo en contra de la estabilidad política y social en una democracia joven como la panameña. (A. E. Illueca & Castellero Hoyos, 2025, p. 44)

Cabe además señalar, como bien han advertido los autores antes citados, tras el establecimiento de relaciones diplomáticas entre Panamá y la República Popular China en 2017²³, la presencia económica china se incrementó significativamente en el país, “facilitando la entrada de “capitales corrosivos”, es decir inversiones caracterizadas por la falta de transparencia, rendición de cuentas y competencia de mercado, normalmente auspiciadas desde regímenes autoritarios (p. 5).

Para conocer más de este caso y la influencia negativa de la nación asiática en el país canalero, véase la investigación de Illueca y Castellero Hoyos a la que se ha hecho amplia referencia y ha sido publicada por Expediente Abierto bajo el título “[Panamá ante el desafío chino: capitales corrosivos, corrupción y riesgos geopolíticos](#)”.

Una situación similar experimenta Nicaragua tras el restablecimiento de relaciones con China en diciembre de 2021, lo que ha generado una serie de

²³ El establecimiento de relaciones entre Panamá y China ha estado envuelto en el escándalo. Durante la presidencia de Juan Carlos Varela, cuando se oficializó el vínculo con Pekín, surgieron señalamientos que lo acusan de haber recibido un cuantioso soborno por dicho acercamiento (Expediente Público, 2023b; A. Illueca, 2023).

cuestionamientos sobre la falta de transparencia y los intereses detrás de esta decisión diplomática.

Entre 2022 y 2024, las empresas chinas se convirtieron, por origen geográfico, en el segundo grupo por número concesiones y superficie concedida para minería metálica por las autoridades nicaragüense, tras el canadiense. De las 37 concesiones que fueron aprobada en el período, 17 (45.95 %) fueron para tres empresas chinas: Nicaragua XinXin Linze Minería Group S. A., Thomas Metal S. A. y Zhong Fu Development, S. A. Estas empresas obtuvieron 236,469.31 ha (36.31 %) de las 651,184.27 ha concedidas, señala Corea-Sánchez (2024)²⁴, las cuales controlan conjuntamente el 13.71 % del área total (1,724,699.92 ha) concesionada para minería metálica en el país.

La misma autora explica estas concesiones se han concentrado (por superficie) en el Caribe, en “los municipios de Siuna, Waslala, Mulukukú, y Puerto Cabezas”, seguidos por los departamento de Chinandega, Chontales, Estelí y Jinotega (p. 8).

Para Amaru Ruíz (comunicación personal, 1 de abril de 2025), director de la ambientalista Fundación del Río, esto es resultado de un acuerdo político más que de uno comercial:

Es un acuerdo político, no es un acuerdo comercial. O sea, a ver, el acuerdo comercial surge de primero de un acuerdo político. El régimen toma una decisión política al expulsar a Taiwán e iniciar relaciones con China y a partir de ahí es que se crea un acuerdo comercial. ¿Cuál es la diferencia entre eso y un acuerdo comercial puro? Que toda la intermediación viene por decisiones políticas, no decisiones comerciales. Entonces, lo que tenemos en Nicaragua es un acuerdo político que se transforma en algunos negocios, en algunas acciones comerciales, basado en el marco que [...] plantea el

²⁴ La autora tomó en consideración información que abarca del 1 de enero de 2022 al 15 de noviembre de 2024, a partir de la información oficial del Ministerio de Energía y Minas (MEM), disponible al 2 de agosto de 2024, y datos de concesiones realizadas durante el último trimestre del mismo año.

régimen de Ortega-Murillo. Y eso tiene connotaciones de un lado y de otro. En principio, quienes ponen la contraparte empresarial o de comercio de China es el Estado chino, y quien pone los socios y el territorio y lo todo lo que se conoce como recursos naturales o los bienes naturales que tiene el país [Nicaragua], lo pone el régimen [Ortega-Murillo].

Cabe destacar que los registros oficiales del Ministerio de Energía y Minas (MEM), actualizados al 2 de agosto de 2024, señalan que la primera de estas empresas en recibir una concesión para operar en el país fue Zhong Fu Development S. A., apenas el 8 de junio de 2022 (Ministerio de Energía y Minas, 2024). Esta concesión fue cedida a la firma china por COMINTSA, que diversos medios han señalado como propiedad de Salvador Mansell²⁵, ministro de Energía y Minas, meses antes de ser sancionada por Estados Unidos en su esfuerzo por limitar la capacidad del régimen nicaragüense de beneficiarse e influir en el sector minero en forma corrupta, explica Corea-Sánchez (2024):

Esta cesión de derechos para la exploración y explotación minera podría interpretarse como parte de los esfuerzos del régimen Ortega-Murillo para (re-)organizar el sector minero en función de sus redes de aliados político-económicos y socios comerciales, entre los que destaca China (p. 9).

Amaru Ruíz (comunicación personal, 1 de abril de 2025) destaca que “las empresas chinas están obteniendo en muy poco tiempo las concesiones, no están realizando los estudios de impacto ambiental y todo lo que tiene que ver con los compromisos ambientales”. Un escenario consistente con la disminución de tiempo que toma el otorgamiento de una concesión, el cual pasó de ser 868 días en 2022 a solo 105 días en 2024 (Corea-Sánchez, 2024).

²⁵ Sancionado previamente por Estados Unidos en 2021.

Para Ruíz estas empresas estarían en situación ventajosas frente a otras que previamente operan en el país, produciéndose una situación de competencia desleal.

Datos más recientes, a mediados de 2025, revelados por un [estudio](#) de Álvaro Bermúdez publicado por Expediente Abierto, estiman que el régimen nicaragüense ha entregado a cuatro empresas chinas²⁶ el 2.36 % del territorio nacional.



²⁶ A las tres empresas mineras chinas antes mencionadas, a partir del trabajo de Corea-Sánchez (2024), Bermúdez (2025) encontró una cuarta firma china, Brother Metal S. A., recibiendo concesiones de tierras desde febrero de 2025.

TABLA #17

CONCESIONES OTORGADAS A EMPRESAS MINERAS CHINAS

EN NICARAGUA (2022-2025)

EMPRESA	LOCALIZACIÓN	HECTÁREAS
NICARAGUA XINXIN LINZE MINERÍA GROUP S.A.	RACN	36,610.1
	Jinotega y RACN	651
	Estelí	3,628.71
	RACN	2,091
	Nueva Segovia	9,102.05
ZHONG FU DEVELOPMENT S.A.	RACN	46,172.5
	RACN	13,580.68
	RACN	49,950
	RACN	49,948
	RACN	13,600
	RACN	755.42
	Chinandega	1,200
	Chontales	6,000
THOMAS METAL S.A.	Chinandega	1,200
	Chinandega	8,308.9
	Chinandega	800
	RACN	3,921.84
BROTHER METAL S.A.	Nueva Segovia y Madriz	24,612.13
	Chinandega	6,960.5
	Chinandega	2,300
	RACN	25,692.12
Total		307,084.95

Fuente:
elaboración propia a partir de del análisis de Álvaro Bermúdez
(2025), titulado *La minería en Nicaragua: entre la tierra y la tiranía*.

Otro aspecto que resalta el director de la Fundación del Río es que estas empresas son prácticamente desconocidas y que resulta muy difícil rastrear sus orígenes y experiencia en el sector de la minería.

A la fecha, el monto exportaciones de minerales desde Nicaragua a China no resultan significativas, compuestas en 2024 principalmente por minerales metalíferos, escorias y cenizas²⁷, el número de concesiones y la superficie que abarcan sugieren que esta situación podría cambiar en un no muy largo plazo. En este sentido, es importante que estas operaciones continúen siendo monitoreadas, especialmente por la potencial vulneración de derechos sociales y ambientales que estas operaciones pueden generar, sobre todo en territorios indígenas del Caribe.

Bajo la administración de Nayib Bukele, El Salvador ha experimentado un cambio significativo en su postura institucional, respecto a la minería metálica, Revirtiendo efectivamente la prohibición de esta actividad. Este cambio de política, como es comprensible, ha generado algunas preocupaciones.

²⁷ Corresponden al capítulo 26 del Sistema Arancelario Centroamericano (SAC), el cual totalizó USD 8.60 millones en exportaciones.

IMÁGEN #1

NAYIB BUKELE POSICIONÁNDOSE A FAVOR DE LA MINERÍA

EN EL SALVADOR



Fuente:
capturas tomadas a hilo del 24 de noviembre de 2024 de
Nayib Bukele en X.

La postura del presidente Bukele, puntualizada activamente en sus redes sociales, no sólo revierte una política ambiental crucial, sino que también abre la puerta a nuevas dinámicas de inversión extranjera, particularmente de origen asiático (incluyendo China), en un sector de alta, sensibilidad, ambiental y social. Esto genera interrogantes sobre la transparencia, la equidad competitiva y los impactos a largo plazo.

Un reportaje de Lemus (2025) ha detectado que ciudadanos peruanos, en compañía de asiáticos, comenzaron a adquirir tierras en Cabañas, entre 2001 y 2022, en el norte del país. Estas tierras fueron explotadas, entre 2002 y 2009, por la empresa Pacific Rim-Ocean, previo de la cancelación de la

minería a cielo abierto y la prohibición de la actividad minera en 2017, bajo el gobierno de Mauricio Funes (2009-2014). Ambientalistas y otras fuentes consultadas por Lemus insisten que inversores chinos estarían detrás de la maniobra.

En suma, el auge extractivista en la región que impulsan capitales chinos, enmarcados bajo condiciones de opacidad, plantea serias preocupaciones para la gobernanza social y económica en Centroamérica. Países como Panamá, Nicaragua y El Salvador, con una débil institucionalidad y problemas de transparencias, son proclives a dar lugar a velados conflictos de interés que benefician a actores foráneos en detrimentos de terceros, sean locales o incluso inversionistas extranjeros presentes con antelación.

Este panorama demanda a la sociedad civil, medios de comunicación, gobiernos y otros actores democráticos una vigilancia constante, a fin de evitar el desarrollo de actividades económico-comerciales se construyan sobre la base de concesiones con efectos negativos para la población, las economías locales y nacionales, así como los ecosistemas.

c. Guatemala: un ejemplo más de coerción comercial

El 20 de mayo de 2024, el canciller guatemalteco Carlos Ramiro Martínez participó en la toma de posesión del presidente taiwanés Lai Ching-te (Bolaños, 2024). Meses antes, el funcionario centroamericano brindó declaraciones a medios en las que afirmó que el gobierno de Bernardo Arévalo (2024-actualidad) se proponía fomentar relaciones comerciales con China continental, sin que ello supusiera romper con Taiwán, algo por supuesto inaceptable para Pekín que demanda la adhesión a la política de una sola China (Solorzano, 2024).

Tan solo tres días después, el 23 de mayo de 2024, la Asociación Guatemalteca de Exportadores (Agexport) informó que la República

Popular China había impedido se descargaran alrededor de una decena de contenedores de café y macadamia (Bolaños, 2024). Al ser consultado al día siguiente sobre el caso, el portavoz del Ministerio de Relaciones Exteriores chino alegó desconocerlo y destacó que su país no mantenía relaciones con Guatemala. Además, criticó la videollamada que habían tenido el presidente guatemalteco con su par taiwanés, por no contribuir a favorecer la cooperación entre Pekín y la nación centroamericana (Muñoz Palala, 2024).

Este tipo de maniobras ha sido usual, por parte de Pekín para contrarrestar políticas o medidas exteriores a la que se opone, a pesar de poder ser contrarias al derecho internacional. La gravedad de este actuar se acentúa cuando se tienen consideración que China sea convertido en el principal socio comercial de más de un centenar de naciones alrededor del mundo (Nakagawa, 2023; Voz de América, 2023).

La lista de casos ilustra la diversidad de sectores y la contundencia de las acciones: desde la suspensión de importaciones de salmón noruego por motivos políticos internos de China, por la concesión del premio Nobel de la Paz a una activista chino pro democracia, pasando por la interrupción de exportaciones de tierra raras a Japón, por la disputa de las Islas Senkaku, hasta la penalización de Australia por su solicitud de investigación sobre el origen de la COVID-19.

El caso de Lituania es particularmente revelador, pues muestra como una acción percibida como una afrenta a la política de “una sola China”, la apertura de una oficina de representación de Taiwán, desencadena no sólo un bloqueo directo a la compra de bienes lituanos, sino también una restricción en la provisión de insumos²⁸.

²⁸ La disputa entre las partes es más compleja, por lo que si el lector desea ahondar en ella, se recomienda la lectura del artículo [La disputa China-Lituania vista desde Vilna, Beijing y Bruselas](#), del portal Descifrando La Guerra.

La dependencia económica generada por esta centralidad comercial confiere a Pekín un poder desproporcionado, permitiéndole ejercer presión sin necesidad de recurrir a la fuerza militar. Estas tácticas, a menudo contrarias al derecho internacional y a los principios del libre comercio, socavan la autonomía de los Estados y distorsionan las relaciones comerciales globales, transformándolas en herramientas de manipulación geopolítica. La asimetría en las relaciones, donde China es un socio comercial dominante, amplifica la vulnerabilidad de los países más pequeños a estas políticas extorsivas, forzándolos a sopesar el riesgo de represalias económicas al formular sus políticas exteriores y comerciales.

En Centroamérica, según datos del SIECA, Guatemala se ha convertido en el principal socio comercial de China en la región, en gran medida gracias a la ingente cantidad de bienes que le compra la nación latinoamericana. Esta relación comercial asimétrica se da con todo y que no existen relaciones diplomáticas formales entre ambos países. Es tal el grado de importancia de China, como proveedor de Guatemala²⁹, que en 2024 esta representó casi un quinto (19.13 %) de sus importaciones, la mayor ratio en la región centroamericana.

En los últimos años se habían realizado esfuerzos de acercamiento entre las partes e incluso el presidente Bernardo Arévalo se mostró, durante la campaña e inicio de su gobierno, presto a profundizar las relaciones con Pekín, aunque no necesariamente dispuesto a romper con Taiwán (Ardon & Madrid, 2023; Solorzano, 2024).

Al respecto, Lourdes Balconi (comunicación personal, 3 de abril de 2025), decana de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Rafael Landívar (Guatemala), destacó que la relevancia que han adquirido

²⁹ Estados Unidos continúa siendo el primero.

Taiwán y China en el escenario político local ha sido tal, que incluso se convirtió en tema de discusión durante los debates presidenciales de 2023.

Sin embargo, a raíz del bloqueo de los contenedores de café y macadamia antes mencionados y la dureza de Estados Unidos en su confrontación política, económica y diplomática con Pekín, Balconi cree que, a corto plazo, no se producirá un cambio diplomático por parte de Guatemala a favor de China. Además para la académica la estrategia de China, de intentar presionar al sector privado guatemalteco, es un error por la naturaleza conservadora que lo hace especialmente reactivo y desconfiado ante las coacciones.

Las presiones que Guatemala ha experimentado por parte de China, considerando además los otros ejemplos citados, debería ser suficiente para una postura estratégica frente a este tipo de presiones externas que en un futuro no parecen desaparecer y que, por el contrario, amenazan con multiplicarse.

V. REFLEXIONES FINALES

La relación comercial entre Centroamérica y la República Popular China, lejos de representar una opción para la diversificación y el fortalecimiento comercial, ha profundizado los desequilibrios estructurales que afectan el desarrollo de la región. Durante las últimas dos décadas, China se ha consolidado como el segundo socio comercial del Istmo, pero su papel ha sido predominantemente como proveedor, más no como receptor de las exportaciones centroamericanas. Entre 2023 y 2024 pasó de ser el tercer destino de las exportaciones de la región al séptimo.

A pesar de las expectativas comerciales creadas por los gobiernos centroamericanos en sus relaciones con China, los resultados han sido decepcionantes. El déficit comercial en solo 5 años ha pasado de USD 8,097.33 millones, en 2019, a USD 17,545.11 millones en 2024, y los emprendimientos empresariales son apenas percibidos por la población en general.

Centroamérica no solo padece déficit comerciales crónicos, sino que además ha continuado exportando principalmente materias primas y bienes de escaso valor agregado, los cuales se caracterizan por una alta volatilidad de precios en los mercados internacionales y ser fácilmente sustituibles. Incluso Costa Rica, que ha logrado distinguirse al integrar en su cesta de exportación bienes de alto contenido tecnológico, como chips y dispositivos médicos de cierta complejidad, tampoco ha logrado superar la vulnerabilidad que le ha supuesto depender de pocas empresas para producir estos bienes.

A lo anterior, se suman desafíos de diversa índole, entre los que destacan la poca competitividad y debilidad institucional de la región, la escasa

experiencia del empresariado centroamericano con el mercado chino, barreras culturales e idiomáticas.

No obstante, los actores chinos han sabido moverse ágilmente por la región para promover y alcanzar sus intereses estratégicos, a partir de la explotación de debilidades estructurales de la región. Incluso, no han dudado en hacer uso de la coerción económica (como ha sido el caso de Guatemala, aunque en este particular con poco éxito) o de entidades opacas para penetrar en sectores estratégicos como es el de la minería (Panamá, Nicaragua).

Ante este panorama, resulta menester que Centroamérica redefina su postura frente a China. Se requiere de una estrategia comercial integral, tanto a nivel local como regional (si pudiera asegurarse una sinergia entre ambas, mejor), que proteja la industria centroamericana, pero sin proteccionismos acérrimos, incentive la innovación, la generación de valor agregado y la competencia. Esta estrategia debe partir de un adecuado diagnóstico de la realidad glocal (global y local), tomar en consideración las necesidades de desarrollo del Istmo, fortalecer las capacidades de empresariado regional (no solo de los integrantes de las cúpulas) y reconocer que China, como cualquier otra potencia, actúa en función de sus propios intereses.

No obstante, mientras se siga priorizando el inmediatismo, dádivas y poco más, ni el comercio ni las condiciones de vida de la población de la región mejoraran significativamente, pues requieren de políticas públicas dirigidas, focalizadas y bien pensadas, en constante evaluación y ajuste.

En definitiva, China debe dejar de ser vista como una promesa automática de prosperidad. Los gobiernos centroamericanos deben apostar por un tipo de relacionamiento más realista, con claridad estratégica, visión a largo plazo y teniendo presente sus propios intereses.

VI. RECOMENDACIONES

Centroamérica requiere replantear los términos de sus relaciones con China, a fin de proteger e impulsar sus intereses estratégicos y de desarrollo. En vista de ello, se presentan las siguientes recomendaciones de política:

- Diseñar una estrategia comercial integral frente a China, coordinada regionalmente, que proteja a los sectores vulnerables y priorice la generación de valor agregado en las exportaciones.
- Reducir vulnerabilidades mediante diversificación, tanto de exportaciones como de actores de inversión, evitando concentraciones excesivas en sectores primarios.
- Fortalecer la capacidad institucional, incluyendo el desarrollo de cuerpos técnicos especializados en negociación, análisis de riesgo geoeconómico y la implementación de mecanismos de transparencia obligatoria para inversiones extranjeras.
- Profesionalizar la diplomacia económica, incorporando inteligencia de mercados, estudios sectoriales y acompañamiento al sector privado para operar en China con realismo y conocimiento.
- Impulsar alianzas con Estados Unidos, Europa y organismos multilaterales para impulsar las oportunidades de *nearshoring*, ampliar el financiamiento para la innovación y promover la construcción de cadenas regionales de valor.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AFP. (2007, octubre 31). *Arias espera fuertes inversiones de China*. alDía. www.aldia.cr/ad_ee/2007/octubre/31/ultimahora1299453.html
- AFP. (2025, febrero 6). Panamá cancela el acuerdo económico de la Ruta de la Seda con China. *Swissinfo*. <https://www.swissinfo.ch/spa/panamá-cancela-el-acuerdo-económico-de-la-ruta-de-la-seda-con-china/88837914>
- Agramont, D. (2023). *La creciente presencia de China en América Latina. ¿Relaciones win-win o una nueva dependencia?* (Friedrich-Ebert-Stiftung en Bolivia (ed.)). Friedrich Ebert Stiftung.
- Aguilar, L. (2023, marzo 25). Análisis y contexto: Honduras se aleja de Taiwán y mira hacia la República Popular de China. *Contra Corriente*. <https://contracorriente.red/2023/03/25/analisis-y-contexto-honduras-se-aleja-de-taiwan-y-mira-hacia-la-republica-popular-de-china/>
- Alamilla Trejos, A. (2023). *Análisis comparado de la política exterior de Costa Rica, Panamá y El Salvador en su relación con China (2015-2022)*. Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo.
- Alemán, U. (2024, noviembre 2). El Salvador y China finalizan la segunda ronda de negociación del tratado comercial. *El Mundo*. <https://diario.elmundo.sv/economia/el-salvador-y-china-finalizan-la-segunda-ronda-de-negociacion-del-tratado-comercial>
- Almendarez, D. (2025, febrero 27). Entre la espada del comercio y la pared política: piden que futuro del TLC lo defina el próximo gobierno. *Tiempo*. <https://tiempo.hn/piden-que-futuro-del-tlc-china-lo-defina-proximo-gobierno/>
- Arce Alvarado, R. (2016). Mercado Común Centroamericano y República Popular China: retos del vínculo comercial de cara a la integración del MCCA. En E. Dussel Peters (Ed.), *La nueva relación comercial de América Latina y el Caribe con China: ¿integración o desintegración regional?* (pp. 97–139).
- Ardon, S. (2025, marzo 26). Honduras y China, dos años de promesas. *Expediente Público*. <https://www.expedientepublico.org/honduras-y-china-dos-anos-de-promesas/>
- Ardon, S., & Madrid, Y. (2023, agosto 22). ¿Guatemala continuará con Taiwán o lo cambiará por China? *Expediente Público*, 1–15. <https://www.expedientepublico.org/guatemala-continuara-con-taiwan-o-lo-cambiara-por-china/>
- BBC Mundo. (2024, agosto 16). Por qué la enorme mina de cobre de

- Panamá clausurada tras masivas protestas sigue siendo un “asunto urgente” por resolver. *BBC Mundo*.
<https://www.bbc.com/mundo/articles/c9843p389xpo>
- Bermúdez, Á. (2019, diciembre 4). Bukele visita China: el histórico acercamiento de El Salvador a Pekín y la “gigantesca cooperación” que recibe a cambio. *BBC Mundo*.
<https://www.thedialogue.org/analysis/bukele-visita-china-el-historico-acercamiento-de-el-salvador-a-pekín-y-la-gigantesca-cooperacion-que-recibe-a-cambio/>
- Bermúdez, Á. (2025). *La minería china en Nicaragua: entre la tierra y la tiranía*. Expediente Abierto. <https://www.expedienteabierto.org/wp-content/uploads/2025/06/MINERIA-CHINA-EN-NICARAGUA.pdf>
- Bolaños, R. M. (2024, mayo 24). Balanza comercial entre China y Guatemala tiene una relación de 50 a 1 y enfrenta su primera crisis luego de más de 20 años. *Prensa Libre*.
<https://www.prensalibre.com/economia/sin-informacion-oficial-sobre-la-retencion-de-productos-guatemaltecos-en-china/>
- Bukele, N. [@nayibbukele]. (2024, noviembre 27). DIOS COLOCÓ UN GIGANTESCO TESORO BAJO NUESTROS PIES: El Salvador tiene potencialmente los depósitos de oro con mayor densidad por km² en el mundo [X]. X.
<https://x.com/nayibbukele/status/1861885298201768024>
- Bustillo, Y. (2024, abril 25). En peligro 20,000 empleos directo por cierre de fincas de camarón en el sur. *El Heraldo*.
<https://www.elheraldo.hn/elheraldoplus/investigaciones/camaron-taiwan-china-mexico-empleos-precio-corea-del-sur-AG18875270>
- Castro, V. (2024). Estancadas negociaciones del TLC entre Honduras y China. *Proceso Digital*. <https://proceso.hn/estancadas-negociaciones-del-tlc-entre-honduras-y-china/>
- Castro, V. (2025, enero 10). Enero negro: 6 ,000 hondureños perdieron sus empleos en maquilas y camaroneras. *Proceso Digital*.
<https://proceso.hn/enero-negro-para-maquilas-y-camaroneras-unos-6000-hondurenos-perdieron-sus-empleos/>
- CGTN. (2022, agosto 20). La sucursal del Banco de China en Panamá es testigo de una conexión financiera que atraviesa el océano. *CGTN*.
<https://espanol.cgtn.com/t/2022-08-20/HIcBAA/La-sucursal-del-Banco-de-China-en-Panama-es-testigo-de-una-conexion-financiera-que-atravesia-el-oceano/index.html>
- Corea-Sánchez, C. (2024). *La fiebre del oro continúa en nicaragua: analizando el período 2022-2024*. <https://landmatrix-lac.org/informes-tecnicos/la-fiebre-del-oro-continua-en-nicaragua-analizando-el-periodo-2022-2024/>

- Cornejo, R., & García, A. N. (2010). China y América Latina: recursos, mercados y poder global. *Nueva Sociedad*, 228, 79–99.
- Coyuntura. (2024, septiembre 18). El Salvador reserva 7 años de información clave sobre TLC con China, mientras lo negocia. *Coyuntura*. <https://www.coyuntura.co/post/el-salvador-reserva-7-años-de-información-clave-sobre-tlc-con-china-mientras-lo-negocia#:~:text=El proceso de negociación para,Salvador mantenía con la isla>.
- Dussel Peters, E. (2015). Comercio y relaciones estratégicas entre el América Latina y el Cariben y la República Popular China. En A. Bonilla Soria & P. Milet García (Eds.), *China en América Latina y el Caribe: Escenarios estratégicos subregionales* (pp. 21–50). FLACSO, CAF.
- DW. (2025). Minera canadiense suspenderá arbitrajes contra Panamá. *DW*. <https://www.dw.com/es/minera-canadiense-suspenderá-arbitrajes-contrapanamá/a-71929097>
- EFE. (2022, julio 19). Centroamérica, reino de la pobreza y la desigualdad social. *Swissinfo*. <https://www.elsalvador.com/noticias/negocios/centroamerica-pobreza-el-salvador-/979320/2022/>
- El Herald. (2023a, abril 3). Camaroneros piden mantener Tratado de Libre Comercio con Taiwán o abrir mercado chino. *El Herald*. <https://www.elheraldo.hn/honduras/camaroneros-tratado-libre-comercio-taiwan-exportacion-china-III12927168>
- El Herald. (2023b, junio 17). *Gobierno finalizará su Tratado de Libre Comercio con Taiwán y negociará uno con China*. <https://www.elheraldo.hn/honduras/gobierno-finalizara-su-tratado-de-libre-comercio-con-taiwan-y-negociara-uno-con-china-LO13958553>
- El Mundo. (2019, marzo 7). Bukele aún analiza estado de las relaciones con China. *El Mundo*. <https://diario.elmundo.sv/Política/bukele-aun-analiza-estado-de-las-relaciones-con-china>
- Expediente Abierto. (2024a). *China en Centroamérica: estrategias, influencia y operaciones en el siglo XXI*. Expediente Abierto. <https://www.expedienteabierto.org/china-en-centroamerica-estrategias-influencia-y-operaciones-en-el-siglo-xxi/>
- Expediente Abierto. (2024b). *Estudio de caso: la influencia de China en Costa Rica*. Expediente Abierto.
- Expediente Público. (2021, junio 7). Bukele pisa el acelerador rumbo a

- Pekín y se aleja de Washington. *Expediente Público*.
<https://www.expedientepublico.org/bukele-pisa-el-acelerador-rumbo-a-pekín-y-se-aleja-de-washington/>
- Expediente Público. (2023a, agosto 3). Desigual e interesada, así son las relaciones de China con Latinoamérica. *Expediente Público*.
<https://www.expedientepublico.org/desigual-e-interesada-asi-son-las-relaciones-de-china-con-latinoamerica/>
- Expediente Público. (2023b, agosto 7). Desinterés y tolerancia han invisibilizado operaciones corruptas de China en Panamá. *Expediente Público*. <https://www.expedientepublico.org/desinteres-y-tolerancia-han-invisibilizado-operaciones-corruptas-de-china-en-panama/>
- Grupo Stereo Metro. (2024, diciembre 11). Unos tres mil empleos directos se perdieron en la industria camaronera en 2024. *Grupo Stereo Metro*.
<https://www.metro.hn/noticias/economia/unos-tres-mil-empleos-directos-se-perdieron-en-la-industria-camaronera-en-2024/>
- Hondudiario. (2024, febrero 7). Honduras y China firman acuerdo para exportar camarón sin pago de aranceles. *Hondudiario*.
https://www.hondudiario.com/2024/02/07/honduras-y-china-firman-acuerdo-para-exportar-camaron-sin-pago-de-aranceles/?utm_source=chatgpt.com
- Illueca, A. (2023). *La influencia de China en Panamá. Un caso de estudio*. Expediente Abierto. <https://www.expedienteabierto.org/wp-content/uploads/2023/11/Reporte-de-China-y-Panamá-n.pdf>
- Illueca, A. E., & Castellero Hoyos, A. (2025). *Panamá ante el desafío chino: capitales corrosivos, corrupción y riesgos geopolíticos*. Expediente Abierto. <https://www.expedienteabierto.org/inversiones-corrosivas-chinas-en-panama/>
- Intel Corporation. (2022). *Intel inauguró oficialmente Planta de Ensamble y Prueba en Costa Rica*. Intel Newsroom.
<https://www.intel.la/content/www/xl/es/newsroom/news/costa-rica-inaugura-planta-de-ensamble-y-prueba.html#gs.610wwk>
- La Gaceta. (2023). *Acuerdo ministerial No. 125-2023*.
<https://sde.gob.hn/wp-content/uploads/2024/04/GACETA-28-DE-NOVIEMBRE-DE-2023-36395-DENUNCIA-TLC-TW.pdf>
- La Tribuna. (2025, enero 9). Ministro Fredis Cerrato: Discusión de TLC con China estancada en tema de desgravación arancelaria. *La Tribuna*. <https://www.latribuna.hn/2025/01/09/ministro-fredis-cerrato-discusion-de-tlc-con-china-estancada-en-tema-de-desgravacion-arancelaria/>
- Lemus, E. (2025, marzo 19). ¿Quiénes están detrás de la minería de El

- Salvador? *Expediente Público*.
<https://www.expedientepublico.org/quienes-estan-detras-de-la-mineria-de-el-salvador/>
- Madrid, Y. (2023, octubre 11). *Empresa privada hondureña preocupada por negociación exprés de TLC con China*. Expediente Público.
<https://www.expedientepublico.org/empresa-privada-hondurena-preocupada-por-negociacion-de-tlc-con-china/>
- Madrid, Y. (2025, marzo 27). Desigual negociación del TLC de Honduras con China. *Expediente Público*.
<https://www.expedientepublico.org/desigual-negociacion-del-tlc-de-honduras-con-china/>
- Mancía Cruz, P. A. (2007). *Análisis de las condiciones operativas y necesidades de infraestructura y equipo de las plantas procesadoras de camarón en la zona sur de Honduras*.
<https://bdigital.zamorano.edu/server/api/core/bitstreams/b145b9cf-47d4-451a-b8d7-63472a496c1f/content>
- Maradiaga, M. C. (2024, noviembre 12). Las batallas por el camarón al sur de Honduras: una industria con exenciones versus pescadores abandonados. *Contra Corriente*, 1–31.
<https://contracorriente.red/2024/11/12/las-batallas-por-el-camaron-al-sur-de-honduras-una-industria-con-exenciones-versus-pescadores-abandonados/>
- Marín García, R. (2025, enero 8). El mercado chino: una farsa para los camaroneros Honduras. *El Herald*, 1–10.
<https://www.elheraldo.hn/elheraldoplus/investigaciones/camaron-honduras-china-perdida-exportaciones-LC23472328>
- Martínez, J. G., Yifei, M., & Zijian, L. (2024, marzo 24). Entrevista: China es socio estratégico para exportaciones y desarrollo tecnológico de Honduras, declara ministro hondureño de Desarrollo Económico. *Xinhua*, 3–5.
<https://spanish.news.cn/20240324/3f75fc3e0f0a4de99d13422356224f4a/c.html>
- Ministerio de Energía y Minas. (2024). *Solicitudes de concesión minera y concesiones mineras - 02 de agosto de 2024*.
<https://www.mem.gob.ni/wp-content/uploads/2024/08/LISTA-CONCESIONES-MINERAS-Agosto.pdf>
- Muñoz Palala, G. (2024, julio 1). China Popular y Taiwán: bloqueo comercial o político, una historia de décadas. *Plaza Pública*.
<https://www.plazapublica.com.gt/economia-capturada/articulo/china-popular-y-taiwan-bloqueo-comercial-o-politico-una-historia-de>
- Nakagawa, J. (2023). *How to Address Economic Coercion: China's ban on*

- Japanese seafood imports violates international law*. The Research Institute of Economy, Trade and Industry (RIETI). <https://www.rieti.go.jp/en/papers/contribution/nakagawa-junji/03.html>
- Núñez Chacón, M. (2020, diciembre 10). *Intel anunció retorno de su planta de ensamble y prueba en Costa Rica*. Semanario Universidad. <https://semanariouniversidad.com/pais/intel-anuncio-retorno-de-su-planta-de-ensamble-y-prueba-a-costa-rica/>
- Núñez Chacón, M. (2023, agosto 10). *Dispositivos médicos, banano y piña representaron el 41,47% de las exportaciones en II trimestre*. Semanario Universidad. <https://semanariouniversidad.com/pais/dispositivos-medicos-banano-y-pina-representaron-el-4147-de-las-exportaciones-en-ii-trimestre/>
- Olivares, I. (2024, junio 10). El endeudamiento del compromete el futuro de Nicaragua. *Confidencial*. <https://confidencial.digital/economia/el-endeudamiento-del-regimen-con-china-compromete-el-futuro-de-nicaragua/>
- Pérez Marroquín, C., Arellano, P., & AFP. (2024, mayo 24). Arévalo dice que bloqueo de contenedores en China se debería a relaciones con Taiwán. *Prensa Libre*. <https://www.prensalibre.com/guatemala/politica/arevalo-dice-que-bloqueo-de-contenedores-en-china-se-deberia-a-relaciones-con-taiwan-breaking/>
- Rivero Soto, S. (2023). China como nuevo socio comercial de Centroamérica. En S. Altman Borbón, Josette; Rivero (Ed.), *Diplomacia económica de China en América Latina y el Caribe* (primera ed, pp. 59–72). FLACSO.
- Robayo-Abril, M., Rude, B., Cadena, K., & Espino, I. (2023). *Una senda hacia la reducción de la pobreza y el crecimiento inclusivo - Resumen ejecutivo*. <https://documents1.worldbank.org/curated/en/099041123095011464/pdf/P177381033c9dc06f0b1830f4a7b5788402.pdf>
- Rodríguez, M. E. (2013). ¿China o Taiwán?: Las paradojas de Costa Rica y Nicaragua (2006-2008). *Revista de Ciencia Política*, 33(32), 513–532. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=32428715005>
- Rodríguez, T. (2025, febrero 25). Honduras y China avanzan en la última ronda de negociaciones del TLC. *Tiempo*. <https://tiempo.hn/honduras-y-china-avanzan-en-la-ultima-ronda-de-negociaciones-del-tlc/>
- Secretaría de Integración Económica Centroamericana. (2025). *Sistema de Estadísticas de Comercio de Centroamérica [base de datos en línea]*. <https://www.sec.sieca.int/>

- Solorzano, G. (2024, febrero 6). Guatemala considera crear vínculos comerciales con China. *Soy502*.
<https://www.soy502.com/articulo/guatemala-considera-crear-vinculos-comerciales-china-101676>
- Swissinfo. (2024, abril 17). El Salvador anuncia comienzo oficial de negociaciones con China para tratado de comercio. *Swissinfo*.
<https://www.swissinfo.ch/spa/el-salvador-anuncia-comienzo-oficial-de-negociaciones-con-china-para-tratado-de-comercio/75879850>
- Voz de América. (2023, mayo 25). Coerción económica es parte clave del conjunto de herramientas de política exterior de China. *Voz de América*. <https://www.vozdeamerica.com/a/coercion-economica-oclave-herramientas-politica-exterior-china-/7108242.html>





La relación entre la región centroamericana y China se ha desarrollado en condiciones que tienden a reproducir los patrones históricos de subordinación económica de la región. Revertir esta trayectoria requiere una reorientación estratégica profunda: pasar de una diplomacia de expectativas y basada en deseos a una política exterior basada en evidencia realística; de la apertura de mercados sin norte estratégico a la selectividad estratégica y sofisticación de la oferta exportable; y de la dependencia estructural a la construcción de capacidades endógenas para el desarrollo productivo.

Este valioso reporte constituye una contribución analítica a ese debate urgente. Sus hallazgos no solo advierten sobre los riesgos de continuar en la trayectoria actual, sino que también ofrecen una base para el diseño de políticas más inteligentes, coherentes y orientadas a una inserción internacional que responda, ante todo, a los intereses de desarrollo sostenible y soberano de Centroamérica.